

Biznes Lubuski

Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Zachodnie Forum Gospodarcze 2024

Przez nowoczesne technologie do stabilnej
gospodarki

Ślad węglowy w MŚP

Szukasz pracownika?
Zacznij od stażystów!

PRZESZŁO
50.000 zł
BEZZWROTNEJ
DOTACJI



Fundusze Europejskie

**Jesteś podmiotem BUR
i szukasz dofinansowania na zakup licencji?**

**Zapoznaj się z projektem
"USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 - wsparcie podmiotów BUR"**

www.uslugirozwojowe40.pl



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR



05 WYWIAD NUMERU

Zachodnie Forum Gospodarcze 2024
Przez nowoczesne technologie do stabilnej gospodarki

15 WYWIAD

Ślad węglowy w MŚP. O nowych wyzwaniach dla firm rozmawiamy z Ewą Pilecką, Prezesem Zarządu spółki OŚ EKO.

18 WYWIAD

„Technologia ma służyć ludziom” – mówi Roma Taberska, Wiceprezes Zarządu Akson Elektro Sp. z o.o. Dowiedz się, w jaki sposób?



21 MARKETING I REKLAMA

Czy marketing to tylko sprzedaż? Natalia Klimek z Reprezentuj.com prezentuje to potężne narzędzie.



23 KOBIETA I KARIERA

dr Justyna Piechocka, Dyrektorka Generalna Living Food Sp. z o.o. prezentuje, jaka jest jej recepta na sukces.

25 PSYCHOLOGIA

Zdrowie psychiczne w pracy. Jak zadbać o siebie i uniknąć wypalenia zawodowego? Omawia Zbigniew Piotr Kamrat, psychoterapeuta.



32 MOTORYZACJA

Elektromobilność – próbowałeś? Tomasz Kamiński omawia wrażenia związane z użytkowaniem elektrycznego samochodu osobowego.

Wydawca:



**Organizacja Pracodawców
Ziemi Lubuskiej**

Biurow Główny

ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra

+48 794 300 104

www.opzl.pl

biuro@opzl.pl

facebook.com/pracodawcy

<https://pl.linkedin.com/company/opzl>

www.instagram.com/opzl_lubuskie

Drodzy Czytelnicy!

Z przyjemnością oddajemy w Wasze ręce kolejny numer magazynu Biznes Lubuski, w którym poruszamy ważne tematy dla lubuskich przedsiębiorców.

W obecnej rzeczywistości, w której bronią stała się dezinformacja prowadząca do destabilizacji różnych obszarów naszego funkcjonowania, przedsiębiorcom coraz trudniej jest zdobyć rzetelne i wiarygodne informacje, które mogą ich wspierać w prowadzeniu oraz rozwijaniu biznesu. Z tego względu na znaczeniu zyskuje działalność Organizacji, którą my reprezentujemy. Funkcjonujemy w dobie infodemii, czyli w zdecydowanym nadmiarze informacji na jakiś temat i z problem dotarcia do wiarygodnych danych. Nie dlatego, że ich nie ma. Problemem staje się wydobycie ich z ogromu danych poruszających określony temat. To wyzwanie, z którym mierzymy się coraz częściej, także w świecie biznesu i komunikacji marketingowej. Coraz większym problemem staje się także konstruowanie przekazu, by nasze informacje dotarły do właściwego odbior-

-cy i zostały przez niego w ogóle zauważone w natłoku danych, którymi jest bombardowany.

Dlatego Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, w swoim funkcjonowaniu tak duży nacisk kładzie na rzetelność i źródło pochodzenia wszelkich informacji przekazywanych swoim firmom członkowskim. Jesteśmy w stałym kontakcie z takimi instytucjami, jak ZUS, Inspekcja Pracy, Wojewódzki Urząd Pracy, Agencja Rozwoju Przemysłu czy PARP. To między innymi one stanowią dla nas merytoryczne źródło w przygotowywanych materiałach i opracowaniach dla naszych firm członkowskich.

W bieżącym numerze, poza konkretnymi, merytorycznymi artykułami wspierającymi przedsiębiorców w prowadzeniu i rozwijaniu biznesu, prezentujemy również wiele ciekawych wywiadów z lubuskimi firmami, również z tymi nowymi, które w ostatnim czasie poszerzyły grono naszych firm członkow-



skich. Prezentujemy w nich osoby z niezwyklej perspektywy - jako ludzi, którzy swoją działalnością i osobistym przykładem pokazują kontekst prowadzonej przez siebie działalności. Dzięki temu można lepiej poznać tych ciekawych ludzi.

Zapraszam do lektury aktualnego numeru i współpracy z naszą biznesową Organizacją!

Joanna Zielińska
Dyrektor Biura OPZL

**Biznes
Lubuski**
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

Wydawca

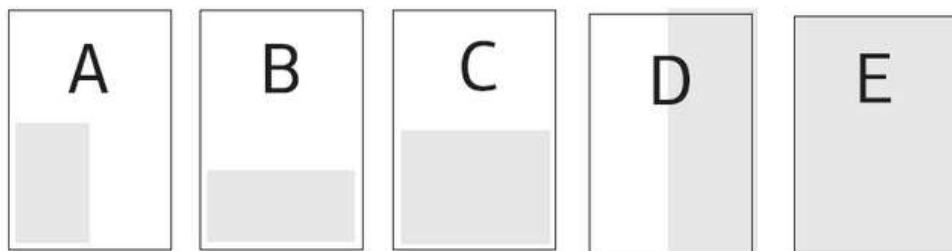
**Organizacja Pracodawców
Ziemi Lubuskiej**
ul. Reja 6, 65-076 Zielona Góra
biuro@opzl.pl
tel. +48 794 300 104

Skład

Maciej Prządka

Reklama w Biznesie Lubuskim

Szeroka gama możliwości i formatów



**cenę od 357zł netto
za moduł!**



**Więcej informacji oraz zamówienia:
+48 792 722 552**

ZACHODNIE FORUM GOSPODARCZE 2024

Przez nowoczesne technologie do stabilnej gospodarki

17 PAŹDZIERNIKA 2024
ZIELONA GÓRA



ORGANIZATORZY:



PARTNER WYDARZENIA:



17 października 2024 roku w Hotelu Grape Town w Zielonej Górze odbyło się jedno z najbardziej prestiżowych corocznych wydarzeń gospodarczych regionu – Zachodnie Forum Gospodarcze 2024. Już od kilkunastu lat Forum stanowi platformę wymiany poglądów, dyskusji oraz promocji gospodarczej Zachodniej Polski. Dzięki Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej oraz Polskiej Izbie Rozwoju Elektromobilności, tegoroczna edycja przyciągnęła przedsiębiorców, inwestorów, przedstawicieli samorządów, ale i władz regionu nie tylko z Lubuskiego, ale również z sąsiednich województw.

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji było „Przez nowoczesne technologie do stabilnej gospodarki”, ab podkreślić kluczową rolę nowych technologii w dzisiejszej globalnej gospodarce. W trakcie Forum, uczestnicy mieli okazję poznać najnowsze trendy w zakresie rozwoju technologicznego, a także omówić wyzwania i szanse stojące przed przedsiębiorstwami w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia technologicznego.

- To ważne, aby przedsiębiorcy z zachodniej Polski mieli dostęp do najnowszych trendów, które niewątpliwie mają coraz większy wpływ na nasze firmy czy to za sprawą nowych regulacji, czy też rozwoju cyfrowego. PIRE wspólnie z OPZL chce wspierać lubuskie przedsiębiorstwa w budowaniu przewag konkurencyjnych i z powodzeniem wdrażać najnowsze osiągnięcia w dziedzinach AI, gospodarki obiegu zamkniętego czy elektromobilności (w szczególności w transporcie ciężarowym). - podkreśla Krzysztof Burda, Prezes Polskiej Izby Rozwoju Elektromobilności.

Już na wstępie Wojewoda Lubuski Marek Cebula, Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Grzegorz Potęga oraz Wiceprezydent Zielonej Góry Jarosław Flakowski podkreślali kluczową rolę lubuskich przedsiębiorstw w kreowaniu lokalnej, krajowej, a nawet europejskiej gospodarki za sprawą działalności w nowoczesnych i dynamicznie rozwijających się gałęziach handlu i przemysłu.

Sektor nowoczesnych technologii stał się jednym z filarów stabilnej gospodarki, a region lubuski, z jego dynamicznie rozwijającymi się firmami, ma ogromny potencjał w tej dziedzinie - dodaje Joanna Zielińska, Dyrektor Biura OPZL.

Kierunki rozwoju technologicznego – AI, Energetyka, ESG i Gospodarka Obiegu Zamkniętego

Wystąpienie inauguracyjne, które rozpoczęło Forum, jasno wskazywało na rosnącą rolę sztucznej inteligencji (AI), zrównoważonego rozwoju w tym: raportowania ESG (Environmental, Social, and Governance) i gospodarki obiegu zamkniętego oraz zmniejszania zapotrzebowania na energię jako kluczowych obszarów technologicznego rozwoju. Te nowe obszary zaczynają dotyczyć niemal każdego przedsiębiorstwa. Uniwersytet Zielonogórski również aktywnie bierze udział w kształtowaniu otoczenia gospodarczego wdrażając nowe obszary nauczania, aby studenci byli w stanie sprostać oczekiwaniom rynku pracy.

W panelu wzięli udział:

- Karol Dąbrowski - Dyrektor Centrum Przedsiębiorczości i Transferu Technologii Uniwersytetu Zielonogórskiego - Moderator
- prof. Justyna Patalas - Maliszewska - Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą, Uniwersytet Zielonogórski
- Krzysztof Kisielewski - Chief Operating Officer, Codetain
- dr Jacek Adamczak - Dyrektor zarządzający i wspólnik, Grupa EKOPRO
- Paweł Zdanowicz - Prezes Zarządu, Akson Elektro

Sztuczna inteligencja, uznawana za motor napędowy przyszłości cyfrowych gospodarek, była również jednym z głównych tematów Forum. Również Keynote Speech profesora Jana Kozaka był poświęcony "Zastosowaniu sztucznej inteligencji w procesach decyzyjnych". Prelegent podkreślił czym jest AI, ale również jak automatyzuje procesy biznesowe i otwiera drzwi do nowatorskich rozwiązań, pozwalając na szybszą i bardziej precyzyjną analizę danych.

- Firmy, które odpowiednio wcześniej zaadaptują technologię AI, będą w stanie lepiej dostosować się do zmieniających się warunków rynkowych. - dodaje K. Burda

Katarzyna Kogut - Dyrektor Departamentu Wsparcia Regionalnego reprezentująca PAIH zaprezentowała narzędzia i formy wsparcia dla polskich przedsiębiorców w kontekście eksportu, poszukiwania partnerów biznesowych za granicą, promocji polskich technologii podczas licznych misji oraz wydarzeń targowych. PAIH oferuje szeroki wachlarz możliwości, które mogą pomóc firmom nie tylko w zdobyciu nowych rynków zbytu oraz przyciągania nowych inwestycji.

Nowe technologie a inwestycje. Najlepsze przykłady

Drugi panel skupił się na inwestycjach. Uczestnicy mieli okazję poznać konkretne przykłady firm, które dzięki nowoczesnym rozwiązaniom technologicznym budują przewagę konkurencyjną i z powodzeniem inwestują w Polsce. Samorządowcy przedstawili swój punkt widzenia, w jaki sposób skutecznie przyciągać inwestorów. Przede wszystkim należy stawiać na partnerstwo, często mimo wielu

trudności, jak chociażby różnic kulturowych. Poruszone zostały takżne trendy w budownictwie oraz również konieczności dekarbonizacji.

Temat energetyki, zwłaszcza dostępu do zielonej energii, został przedstawiony jako kluczowy element w kontekście dekarbonizacji przemysłu. Jest to wyzwanie, z którym musi szybko zmierzyć się Polska zarówno w obszarze regulacji i szybkich decyzji w zakresie i możliwości budowania własnych źródeł OZE przez firmy jak i rozbudowy sieci elektroenergetycznej. Konieczność przejścia na źródła odnawialne staje się strategicznym priorytetem, również na poziomie regionalnym.

W panelu wzięli udział:

- Krzysztof Burda - Prezes Zarządu, Polska Izba Rozwoju Elektromobilności - Moderator
- Mirosław Gąsik, Burmistrz Szprotawy
- Jarosław Flakowski, Wiceprezydent Miasta Zielona Góra
- Jacek Jeżak, Investment Manager, Lantmannen Unibake Poland
- Dariusz Stasik, Prezes Zarządu, W.P.I.P.

Kolejne wystąpienie Keynote speech dotyczyło zeroemisyjnego transportu ciężarowego, które zaprezentował Marcin Nowak - Członek zarządu PIRE. Przedstawił wyniki najnowszego badania w obszarze oczekiwań branży transportowej w zakresie wsparcia w przejściu na dekarbonizację. Prezentacja ta miała na celu również przedstawienie wyzwań, jakie stoją przed firmami działającymi w tym obszarze.

Transport ciężarowy, jako jeden z najbardziej emisyjnych sektorów gospodarki, musi przejść gruntowne zmiany, by sprostać nowym regulacjom unijnym dotyczącym ograniczenia emisji CO2.

Przyszłość transportu ciężkiego

Trzeci panel ZFG 2024 koncentrował się na przyszłości transportu ciężkiego w kontekście elektromobilności, rozwiązań niskoemisyjnych, infrastruktury i szeroko pojętej dekarbonizacji. W dyskusji uczestniczyli przedstawiciele firm transportowych, technologicznych oraz eksperci i ekspertki z zakresu elektromobilności. Moderatorka panelu Marina Vitovtova zaprezentowała europejskie i polskie trendy i przewidywania w zakresie rozwoju rynku zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych, która była wstępem do szerszej dyskusji.

Ekspertki zgodzili się, że wprowadzenie na szeroką skalę zeroemisyjnych rozwiązań transportowych wymaga współpracy między wszystkimi interesariuszami. Konieczne będą także inwestycje w infrastrukturę ładowania, zwrócenie uwagi na nowe modele biznesowe i sposoby korzystania z elektrycznych pojazdów ciężarowych oraz pokonanie wielu barier.

W panelu wzięli udział:

- Marina Vitovtova - Brand Manager, Host and creator of EV Generation podcast, Ekoenergetyka
- Adam Ağacki - Prezes Zarządu, Stacjeladowania.com
- Karol Roman - Współzałożyciel i Członek zarządu, Project45
- Tomasz Kamiński - Chief executive officer, Schnug Polska
- Szymon Szenicer - Electromobility Manager, Renault Trucks Polska

- Uczestniczki i uczestnicy ZFG 2024 mieli możliwość zdobycia cennej wiedzy i poznania najnowszych trendów technologicznych, które już teraz oddziałują na funkcjonowanie firm i ich przyszłość. Jak podkreślali prelegenci, zachodni region Polski ma olbrzymi potencjał do dalszego rozwoju w sektorze technologii, a integracja nowoczesnych rozwiązań z codziennym funkcjonowaniem przedsiębiorstw staje się nieodłącznym elementem ich sukcesu - podsumowanie Krzysztof Burda

Krzysztof Burda
Prezes Zarządu
Polska Izba Rozwoju
Elektromobilności



ZACHODNIE FORUM GOSPODARCZE 2024

Przez nowoczesne technologie
do stabilnej gospodarki



ZACHODNIE
FORUM
GOSPODARCZE
2024





ZACHODNIE FORUM GOSPODARCZE 2024

Przez nowoczesne technologie
do stabilnej gospodarki



ZACHODNIE
FORUM
GOSPODARCZE
2024

Dziękujemy Partnerom i Patronom Zachodniego Forum Gospodarczego 2024

Organizatorzy:



Partnerzy:



Partnerzy Biznesowi:



Patronaty:



ZIELONA GÓRA



LEWIATAN



Łukasiewicz

ITECH Instytut Innowacji i Technologii



Wielkopolska Izba Gospodarcza



KONFEDERACJA
LEWIATAN



Klaster Polskie

Technologie Bazaltowe



UNIWERSYTET
ZIELONOGÓRSKI



ZRZESZENIE GMIN
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

Patronaty medialne:



Wojewódzki Ośrodek Rozwoju Przedsiębiorczości Ziemi Lubuskiej



GAZETA LUBUSKA



GORZÓW
WIELKOPOLSKI

radio zachód



Kamień milowy logistyki w sercu Europy: Otto Group otwiera centrum logistyczne w Iłowej

Prawie dwa i pół roku po wmurowaniu kamienia węgielnego, dziś zostało oficjalnie otwarte w Iłowej nowe centrum Otto Group, uznawane za jedną z najnowocześniejszych i największych lokalizacji logistycznych w Europie. Uroczystej inauguracji tego pionierskiego obiektu, dokonali Krzysztof Gawkowski, Wicepremier Polskiego Rządu oraz prof. dr Michael Otto, Przewodniczący Rady Nadzorczej Otto Group. Inwestycja o wartości kilkuset milionów euro, podkreśla zaangażowanie firmy w innowacyjną logistykę oraz jej zaufanie do Europy jako lokalizacji biznesowej.

"Otto Group jest prawdziwie europejskim przedsiębiorstwem. Generujemy tu 80 procent naszych przychodów i tym samym jesteśmy największą firmą e-commerce na kontynencie. Nasze zaangażowanie na rzecz silnej Europy i dostatniej przyszłości jest niezachwiane. Rynek europejski jest kamieniem węgielnym naszego sukcesu i ambicji. Obiekt w Iłowej postrzegamy jako kolejny centralny węzeł w ekosystemie logistycznym naszej Grupy, obok naszych lokalizacji w Niemczech" – powiedział podczas ceremonii otwarcia prof. dr Michael Otto – Przewodniczący Rady Nadzorczej Otto Group.

Wicepremier Krzysztof Gawkowski otworzył wydarzenie słowami: "Cieszę się, że silne europejskie firmy, takie jak Otto Group, dostrzegły potencjał inwestycyjny w Polsce. Ważne jest, aby firmy stawały się częścią regionalnego ekosystemu, dostrzegały wyzwania w regionie i angażowały się we współpracę z lokalną społecznością. Inwestycja Otto Group w Iłowej jest odważna, tworzy atrakcyjne miejsca pracy w Hermes Fulfilment i, co dla mnie bardzo ważne - wprowadza na ten obszar najnowocześniejsze technologie, takie jak sztuczna inteligencja, automatyka czy robotyka. Wzmocni to region i poprawi jego odporność w nadchodzących dziesięcioleciach dzięki zwiększeniu wydajności i konkurencyjności."

Tego lata Otto Group otworzyła w Altenkunstadt (Bawaria) ultranowoczesny magazyn wahadłowy dla e-sklepu About You. Z kolei we wrześniu centrum logistyczne w Haldensleben (Saksonia-Anhalt) obchodziło 30-lecie istnienia.

"Wielu naszych kolegów w obu tych niemieckich lokalizacjach pochodzi z Polski, co po raz kolejny podkreśla bliskie więzi między

pochodzi z Polski, co po raz kolejny podkreśla bliskie więzi między tymi dwoma krajami. Ta współpraca jest rzeczywistym przykładem korzyści płynących z otwartej Europy, w której granice łączą, a nie dzielą", powiedział Michael Otto.

Centrum Otto Group w Iłowej, zbudowane na imponującej działce o powierzchni 260 000 metrów kwadratowych, podniosło branżę logistycznej poprzeczkę. Powstał tu kompleks budynków rozmieszczony w dziewięciu halach o sumarycznej powierzchni około 118 000 m² i powierzchni użytkowej 268 000 m². Oznacza to, że sam tylko metraż budynków odpowiada 16 boiskom do piłki nożnej.

Kay Schiebur, Członek Zarządu ds. Serwisów Biznesowych Otto Group odpowiedzialny za usługi, powiedział: "Otwarcie tego centrum logistycznego wykorzystujemy nie tylko do świętowania zakończenia wymagającego projektu budowlanego, ale także do rozpoczęcia nowej ery w logistyce. W ostatnich latach znacznie rozwinęliśmy nasze procesy i rozbudowaliśmy sieć lokalizacji. Pozostaliśmy przy tym wierni naszej zasadzie: „z korzeniami w Niemczech, z domu w Europie – aktywni globalnie".

Otwarcie nowego centrum logistycznego w Iłowej jest kolejnym kamieniem milowym dla Otto Group. Operatorem serwisu będzie polska spółka Hermes Fulfilment, będąca w całości własnością Hermes Fulfilment Group z siedzibą w Hamburgu. Po raz pierwszy w historii zaprojektowała ona i zbudowała zupełnie nową lokalizację logistyczną w innym kraju europejskim. W przyszłości iłowskie centrum będzie wzmocniało sieć logistyczną Otto Group w Europie. Hermes Fulfilment posiada już oddziały w Niemczech, Czechach, Włoszech i Szwajcarii.

Inwestycje w technologię zwiększają wydajność

Sercem nowego centrum jest najnowocześniejszy sorter kieszeniowy, który umożliwi wydajną i zautomatyzowaną kompletację zamówień. Pracujący w Iłowej z prędkością do pół metra na sekundę, sorter kieszeniowy może transportować do 18 000 produktów na godzinę. Oznacza to w praktyce, że nawet 60 procent zamówień będzie trafiać do klientów następnego dnia. To znacząco zwiększa przewagę konkurencyjną Otto Group na elastycznym i wymagającym rynku e-commerce.

"Szybkość i precyzja naszych działań w tym miejscu przyniesie realną poprawę doświadczeń zakupowych naszych klientów" – powiedział Kevin Kufs, dyrektor generalny Hermes Fulfilment Group. Hermes Fulfilment będzie w stanie skrócić czas dostaw i zmaksymalizować wydajność dzięki automatyzacji i optymalizacji procesów logistycznych. "Nasz nowy obiekt w Iłowej znajduje się w samym sercu Europy i zaledwie kilkanaście kilometrów od granicy Niemiec. Wierzymy, że silna europejska sieć logistyczna stanowi idealną podstawę do rozwoju. Dlatego wraz z naszym zespołem na miejscu spodziewamy się jego przyspieszenia" – mówi Kevin Kufs.

Ze strategicznego punktu widzenia centrum w Iłowej zostało zaprojektowane z myślą o zaspokojeniu potrzeb klientów w Niemczech, Francji, Austrii i Holandii, a także w samej Polsce. Zakład jest w stanie przetworzyć i wysłać do 110 milionów przesyłek rocznie, co w imponujący sposób podkreśla jego wielkość i efektywność. W przyszłości będzie tu pracować nawet 1.900 pracowników, którzy zajmą się sprawną obsługą zamówień

złożonych na platformie OTTO. Działalność w Iłowej już się rozpoczęła, a w nadchodzącym roku centrum ma osiągnąć pełną wydajność, aby sprostać rosnącym wymaganiom rynku e-commerce.

Debata technologiczna - przyszłość logistyki

Debata technologiczna z udziałem światowych ekspertów była jedną z głównych atrakcji otwarcia, obok wyjątkowego oprowadzania po obiekcie i uroczystego przecięcia wstęgi. Eksperti logistyki, wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji, robotyki, nauki i transferu technologii - prof. Justyna Patalas-Maliszewska z Uniwersytetu Zielonogórskiego, Marc Theermann, CSO Boston Dynamics, Ted Stinson, CEO Covariant oraz Kevin Kufs, rozmawiali o wyzwaniach i szansach dla współczesnej logistyki. W dyskusji podkreślono strategiczne znaczenie nowej lokalizacji dla Otto Group oraz rolę technologii w przyszłości logistyki.

Otto Group

Otto Group Założona w 1949 roku w Niemczech Otto Group jest dziś działającą na całym świecie grupą e-commerce i usługową, zatrudniająca około 38 500 pracowników w 30 znaczących grupach korporacyjnych, obecnych głównie w trzech obszarach geograficznych: w Niemczech, pozostałej części Europy i w USA. Działalność biznesowa firmy obejmuje segmenty Platform, Brand Concepts, Retailers, Services, oraz Financial Services. W roku obrotowym 2023/24 (zakończonym 29 lutego) Otto Group wypracowała przychody w wysokości 15 mld euro. Ze sprzedażą online na poziomie około 10,8 miliarda euro (rok obrotowy 2023/24) Otto Group jest jednym z największych sprzedawców internetowych na świecie. Główną siłą Grupy jest jej szeroka obecność z różnorodną gamą produktów dla różnych grup docelowych w ważnych regionach na całym świecie. Szereg partnerstw strategicznych i wspólnych przedsięwzięć oferuje Otto Group doskonałe warunki do transferu know-how i wykorzystania potencjału synergii. Wysoki stopień odpowiedzialności biznesowej i gotowość spółek Grupy do współpracy gwarantują zarówno elastyczność, jak i bliskość klienta, a także optymalną atrakcyjność dla grup docelowych w każdym kraju. Dowiedz się więcej na www.ottogroup.com





fot. Melaco



Nie mamy dzisiaj ścian zastawionych meblami

O przyczynach kryzysu w branży meblowej mówi Dariusz Piotrowski, wiceprezes Melaco Sp. z o.o., dostarczającej elementy dla producentów mebli. Rozmawia Łukasz Rut, OPZL.

Polska stoi meblami. Na rynki zagraniczne trafia blisko 90 proc. krajowej produkcji. Zgadza się?

Tak. Polskie zakłady meblarskie mają potężne moce produkcyjne. Jesteśmy krajem dosyć dużym, zasobnym, ale dla naszego przemysłu meblowego to jest za mało, dlatego niezbędny jest eksport. Znam firmy, które za granicą sprzedają całą swoją produkcję. Dlatego popyt wewnętrzny ma w sumie niewielki wpływ na kondycję krajowego przemysłu meblowego.

Ostatnie dwa lata były dla branży meblarskiej najgorszymi od 20 lat.

To prawda. W ostatnim czasie mamy stopniową redukcję produkcji i zatrudnienia. Branża meblarska nie jest jakimś odosobnionym przypadkiem. Też odczuwamy zmiany, które się dzieją na rynkach.

Z danych Krajowego Rejestru Długów wynika, że zadłużenie firm z sektora meblowego wyniosło 111 milionów złotych i stanowi to wzrost o 21 milionów złotych w porównaniu do poprzedniego roku. Czy faktycznie w tej branży są takie kłopoty?

Spada sprzedaż, spada płynność. To jest jedno z drugim powiązane. Firmy, które są mocno dokapitalizowane jakoś sobie radzą, zaciskają pasa, zasilają się mocniej w gotówkę, zmniejszają stany magazynowe. Natomiast słabe firmy odczuwają zadyszkę. I zadłużenie rośnie.



fot. Melaco

Dariusz Piotrowski
Wiceprezes Melaco Sp. z o.o.

Dlaczego tak się stało, że produkcja mebli spada?

Przyczyn jest kilka. Są ekonomiczne i społeczne, związane ze stylem życia. Przyczyny ekonomiczne wszyscy znamy: wysokie koszty produkcji, płace, energia, surowce. Już nie będę mówił o podatkach pośrednich czy innych wysokich opłatach.

A społeczne przyczyny problemów?

Zmieniają się style życia. Meble nie są już tym, czym były kiedyś, przedmiotem marzeń. Klasa średnia nie odczuwa już potrzeby, żeby swoje mieszkania bogato wyposażać w meble. Ma inny styl życia. Żyje poza murami domów. Nie spotyka się w mieszkaniach. Kiedyś styl życia był inny. W związku z tym zapotrzebowanie na meble jest inne, wręcz minimalistyczne. Podstawowe potrzeby zaspokaja szafka pod telewizor, stolik kawowy, komoda i kanapa... i to wszystko, co potrzebne jest w pokoju. Nie mamy dzisiaj ścian zastawionych meblami do przechowywania.

A kuchnie?

Meble w kuchni są bezwzględnie potrzebne. W łazience też. Łazienki są teraz pięknie umeblowane. Niemiecki rynek, mimo zapaści odnotowuje wzrost sprzedaży mebli kuchennych i łazienkowych. Realizujemy pokaźne kontrakty z producentami mebli łazienkowych. Tam dzieje się też dużo pozytywnych rzeczy, natomiast producenci innych mebli odczuwają duże spadki.



fot. Melaco

Gdzie jest najciężej?

W segmencie najtańszych mebli. Tam jest największa presja cenowa. Żeby zarobić, trzeba produkować dużo i często sprzedaje się poniżej kosztów wytworzenia. To ślepa uliczka, więc firmy przenoszą się z produkcją poza Europę.

Mówimy o sektorze tanich mebli z kłopotami?

Tak, generalnie o meblach produkowanych masowo. Nie o meblach dla wysublimowanego klienta: drogich, produkowanych w małej ilości. Mówimy o tym głównym rynku, który generuje ilość i masę. Tam są kłopoty. I tych producentów będzie mniej. Duże firmy przejmą znaczącą część rynku i będą sobie radzić, ponieważ mają dostęp do rynków globalnych, a słabi będą znikać.

Jeżeli zachodzą takie istotne zmiany na rynku, to jak się w tym odnaleźć?

Musimy pozyskiwać klienta, który stawia na innowację, nowoczesny wyrób, dobrze zaprojektowany, zrobiony z dobrych materiałów, który będzie odznaczał się jakością i będzie można go użytkować wiele lat. Ważny jest rozwijający się właśnie wynajem instytucjonalny, tam wyposaża się całe mieszkania przeznaczone

dla klienta indywidualnego w ramach wynajmu długoterminowego. Taki inwestor nie może pozwolić sobie na niską jakość, bo po chwili użytkowania, tanie meble się rozsypują. Zdarzało się to już nawet w transporcie, zanim meble zostały złożone.

Jak reaguje na te zmiany firma Melaco?

Dbamy o to, żeby utrzymywać klientów, których mamy i szukamy nowych. Pracujemy, aby wyroby, które produkujemy były najwyższej jakości. Kolejna sprawa to optymalizacja produkcji. Jesteśmy też innowacyjni. Staramy się o dobrą jakość i optymalną cenę.

Jest pan spokojny o przyszłość?

Spokojny to już dawno nie byłem. Te czasy już minęły. Dziś nie spotka pan chyba osoby, która zarządza firmą, która powie, że jest spokojna. Bo spokój oznacza to, że człowiek nie jest skoncentrowany i nie obserwuje faktycznie tego, co się zmienia i nie jest gotowy do zmian. My jesteśmy zorientowani na cel, czujni i gotowi do zmian.

Dziękuję za rozmowę



Nowy program dla Firm
Członkowskich:

GIEŁDA
OPZL

Poznaj atrakcyjne
oferty naszych
firm!



Ślad węglowy w MŚP

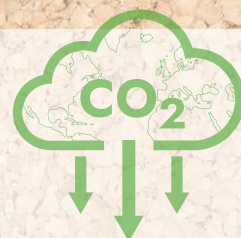
Regulacje unijne w zakresie zrównoważonego rozwoju przyjęte przez Parlament Europejski w roku 2024, obowiązują jak się okazuje, nie tylko firmy duże czy spółki notowane na giełdzie, ale również pośrednio sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. O nowych wyzwaniach dla MŚP z Ewą Pilecką Prezesem Zarządu spółki OŚ EKO rozmawia Agnieszka Poźniak.

Lubuska spółka podpisała kontrakt z zagranicznym partnerem biznesowym, po czym ów partner prosi o informacje o emitowanym śladzie węglowym. Okazuje się, że tego typu wymagania, to już właściwie codzienność polskiego biznesu. Kontrahentów interesuje nie tylko wpływ samej firmy na środowisko, ale również jej produktów. Czy regulacje przyjęte przez Parlament Europejski zawarte w dyrektywach CSRD oraz CSDDD (CS3D) dotyczą również polskiego sektora MŚP? Co z nich wynika?

Rzeczywiście, kwestia śladu węglowego staje się coraz bardziej istotna w relacjach biznesowych, nie tylko na poziomie dużych korporacji, ale także dla sektora MŚP. Dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) i CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) wprowadzają nowe obowiązki w zakresie raportowania i należytej staranności w kwestiach zrównoważonego rozwoju. CSRD bezpośrednio dotyczy dużych firm oraz spółek notowanych na giełdzie, jednak pośrednio wpłynie także na mniejsze przedsiębiorstwa. Dlaczego? Ponieważ duże firmy, aby spełnić wymogi raportowania, będą musiały zbierać dane od swoich dostawców i partnerów biznesowych, w tym z sektora MŚP.

Z kolei CS3D nakłada obowiązki na duże firmy w zakresie identyfikacji i minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko oraz na prawa człowieka w całym łańcuchu dostaw. To oznacza, że MŚP współpracujące z dużymi podmiotami mogą zostać poproszone o dostarczenie niezbędnych informacji.

Na dzień dzisiejszy wspomniane dyrektywy jeszcze nie są zaimplementowane do prawa polskiego, jednakże organizacje działające na rynku wspólnotowym, już działają i raportują na podstawie europejskich wytycznych.



W jaki sposób firma może określić swój ślad węglowy? Od czego powinna zacząć i jak prawidłowo powinna przeprowadzić ten proces?

Określenie śladu węglowego to proces, który wymaga systematycznego podejścia. Obejmuje kilka kluczowych kroków. Pierwszy z nich to określenie zakresu, czyli wybranie obszarów działalności, które będą uwzględnione w obliczeniach. Zwykle wyróżnia się trzy zakresy emisji. Kolejny krok to **zbieranie danych** o zużyciu energii, paliw, materiałów, produkcji odpadów itp. Warto pamiętać, że im dokładniejsze informacje pozyskamy, tym precyzyjniejsze będą obliczenia. W następnym etapie **wyberamy metodologię** obliczania śladu węglowego, odpowiednią dla branży i rozmiaru firmy. Wśród standardowych metod są np. GHG Protocol czy ISO 14064. Po określeniu zakresu, przygotowaniu danych i wybraniu metodologii możemy przystąpić do **obliczeń**. Wykonuje się je często przy użyciu specjalistycznego oprogramowania lub korzystając z pomocy ekspertów. Uzyskane wyniki poddajemy **weryfikacji**, dzięki której uzyskujemy większą wiarygodność przeprowadzonych obliczeń. Natomiast ostatni krok, to oczywiście **raportowanie i analiza**, wskazująca obszary największej emisji, które wymagają usprawnień.

Dla firm rozpoczynających ten proces, dobrym punktem startowym może być skorzystanie z prostych kalkulatorów dostępnych online, bądź też z konsultacji z ekspertem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, lub wprost zlecenie opracowania raportu wyspecjalizowanej firmie.

Co może zrobić przedsiębiorstwo, aby ograniczyć swój ślad węglowy? Jakie działania może, czy też powinno podjąć?

Realna dekarbonizacja nie jest łatwa. Często wymaga inwestycji, zmian w procesach operacyjnych, czasem przeprojektowania procesów czy produktów, a w skrajnej sytuacji i w celu osiągnięcia znacznych redukcji – głębokiej przebudowy całej działalności firmy.

Istnieje wiele działań, które firmy mogą podjąć, aby ograniczyć swój ślad węglowy. Oto kilka kluczowych obszarów:

1. Efektywność energetyczna:

- o Audyt energetyczny - przeprowadzenie kompleksowej analizy zużycia energii, aby zidentyfikować obszary wymagające usprawnień.
- o Izolacja budynków - zmniejszenie strat ciepła.
- o Wymiana starych, zużytych maszyn i urządzeń na nowe, energooszczędne.
- o Modernizacja oświetlenia tradycyjnego na LED.
- o Instalacja inteligentnych systemów zarządzania energią.
- o Optymalizacja procesów produkcyjnych w celu zmniejszenia zużycia energii.
- o Odzysk ciepła - wykorzystanie ciepła odpadowego z procesów produkcyjnych.

2. Odnawialne źródła energii:

- o Montaż paneli fotowoltaicznych.
- o Zakup energii z certyfikowanych źródeł odnawialnych.

3. Transport:

- o Optymalizacja tras dostaw - planowanie najefektywniejszych tras dostaw i odbiorów.
- o Modernizacja floty - regularna wymiana starszych pojazdów na nowsze, bardziej wydajne modele.
- o Dbanie o dobry stan techniczny floty.
- o Zachęcanie pracowników do korzystania z transportu publicznego lub rowerów.
- o Promowanie carpoolingu - zachęcanie pracowników do wspólnych dojazdów do pracy.
- o Wdrożenie programu zdalnej - ograniczenie konieczności dojazdów pracowników biurowych.

4. Zarządzanie odpadami:

- o Wdrożenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego.
- o Zwiększenie udziału recyklingu w swoich procesach.
- o Redukcja ilości opakowań.

5. Łańcuch dostaw:

- o Wybór dostawców z niższym śladem węglowym.
- o Lokalne zaopatrzenie, gdy to możliwe.
- o Konsolidacja dostaw - łączenie mniejszych przesyłek w większe transporty.

6. Edukacja i zaangażowanie pracowników:

- o Szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju.
- o Zachęcanie do oszczędzania energii i zasobów.

7. Innowacje produktowe:

- o Projektowanie produktów z myślą o niższym śladzie węglowym.
- o Wykorzystanie materiałów przyjaznych środowisku.

8. Kompensacja emisji:

- o Inwestycje w projekty offsetowe, np. zalesianie.

Warto podkreślić, że najskuteczniejszym podejściem jest kompleksowa strategia redukcji emisji, dostosowana do specyfiki danej firmy i branży. I co istotne, przedsiębiorcy będą potrzebowali w tym zakresie odgórnego wsparcia państwa, czyli zadbania o inwestycje infrastrukturalne w całym systemie energetycznym, które stworzą szanse rozwojowe i efektywne plany dekarbonizacji.

Wyliczenie śladu węglowego pozwoli firmie np. utrzymać kontrakt. A czy poza tym firma może odnieść inne korzyści?

Zdecydowanie tak! Wyliczenie i zarządzanie śladem węglowym może przynieść firmie wiele benefitów, wykraczających poza samo utrzymanie kontraktów. Wśród najważniejszych są oczywiście **oszczędności finansowe**, ponieważ działania mające na celu redukcję śladu węglowego, często wiążą się z poprawą efektywności energetycznej oraz optymalizacją procesów i prowadzą w konsekwencji do obniżenia kosztów operacyjnych. Ponadto dążenie do redukcji emisji może stymulować **innowacje** w produktach i procesach, otwierając przed firmą nowe możliwości biznesowe. Niższy ślad węglowy to również istotny aspekt brany pod uwagę przez klientów i partnerów biznesowych, szczególnie w kontekście międzynarodowym, a więc może zdecydować o **przewadze konkurencyjnej** firmy. Warto również dodać, że banki i inwestorzy coraz częściej uwzględniają obszar ESG (Environmental, Social, Governance) w swoich decyzjach finansowych, a więc w tym przypadku ograniczenie negatywnego wpływu działalności na środowisko może zapewnić firmie **łatwiejszy dostęp do finansowania**. I ostatni z ważnych czynników to **wkład w globalną walkę ze zmianami klimatu**, czyli realny wpływ działań firmy na przyszłość naszej planety.

Podsumowując, zarządzanie śladem węglowym, to nie tylko spełnienie oczekiwań kontrahentów, ale strategiczna inwestycja w przyszłość firmy, która może przynieść niewątpliwie korzyści środowiskowe oraz szereg biznesowych.


Dziękuję za rozmowę!

fot. OŚ EKO



Wspólnicy OŚ EKO





Software for the Planet



fot. Codetain

Daniel Gawron

Założyciel i szef Codetain - zielonogórskiej firmy nazywanej pierwszym polskim e-mobility software house'm. Zarządza zespołem programistów, którzy realizują innowacyjne usługi IT dla transformacji energetycznej.

O zrównoważonym rozwoju i innowacjach wspierających ekologiczną przyszłość, z Danielem Gawronem - założycielem i Prezesem Zarządu firmy Codetain Sp. z o.o. rozmawia Patrycja Izydorek-Ilnicka z OPZL.

Tworzycie oprogramowanie dla planety. Co kryje się pod tym hasłem?

Codetain to zielonogórska firma, która zajmuje się tworzeniem oprogramowania szytego na miarę. Od wielu lat realizujemy projekty, które dotyczą głównie elektromobilności, transformacji energetycznej i zrównoważonego rozwoju. Zaczynałem jako programista-freelancer, pracując dla wielu firm i zdobywając cenne doświadczenie. Momentem zwrotnym, do którego lubię wracać, była zasłyszana na lotnisku rozmowa dwóch niemieckich przedsiębiorców, którzy narzekali na obsługującą ich firmę IT. Podszedłem do nich i zaproponowałem, że pomogę rozwiązać ich technologiczne problemy. Spisaliśmy wstępne warunki, na chusteczce. Dwa tygodnie później, w Monachium podpisałem swój pierwszy poważny kontrakt. Pamiętam jak dziś, że na umowie było napisane "[...] contract for code and maintain." - tak narodziła się nazwa Codetain.

Skąd pomysł na działalność w szeroko rozumianym sektorze zrównoważonego rozwoju? Czy jest on związany bezpośrednio z wewnętrznym przekonaniem o potrzebie walki o tzw. „zieloną przyszłość”?

Środowisko zawsze było mi bliskie. Z jednej strony pochodzę z rolniczej rodziny i jeżdżę konno. Z drugiej jestem pasjonatem technologii i użytkownikiem samochodu elektrycznego. Także ten mariaż wyszedł niejako naturalnie. Na pewno był w tym również pierwiastek szczęścia. Pierwszy duży projekt dotyczył elektromobilności. Następne przychodziły naturalnie, drogą rekomendacji. Firmy chciały współpracować z zespołem programistów, którzy „czują” i rozumieją zieloną energię.

Na swojej stronie internetowej piszecie, że postawiliście sobie za cel ponowne zdefiniowanie krajobrazu zrównoważonej technologii, brzmi dumnie. Co to właściwie oznacza?

Przez 10 ostatnich lat wspieraliśmy najbardziej wizjonerskie projekty. Programiści Codetain pisali m.in. oprogramowania dla stadionu w

Amsterdamie, który borykał się z problemem zwiększonego zapotrzebowania na energię. Uczestniczyliśmy też w inicjatywie samowystarczalnej energetycznie wyspy Porto Santo, gdzie prąd generowany był przez farmy fotowoltaiczne, a następnie magazynowany w autach elektrycznych i przekazywany do domów, dzięki technologii V2G. Wierzymy, że ta wiedza i kompetencje pozwolą nam na stworzenie własnego, unikalnego produktu, który zrewolucjonizuje zarządzanie energią.

Czy jest duże zapotrzebowanie na tego typu usługi i z jakimi problemami przychodzą najczęściej do Was klienci?

Zapotrzebowanie na rynkach europejskich jest stabilne, natomiast widzimy zdecydowany wzrost zainteresowania naszymi usługami w kraju. Jeżeli chodzi o problemy i wyzwania, na pewno z jednej strony usługi związane z e-mobility np. software dla start-upu, który chce ułatwić proces ładowania dla mieszkańców osiedli, czy ostatnio zapytania od energochłonnego przemysłu o to, jak systemy IT mogą pomóc w zredukowaniu zużycia i kosztów ponoszonych na energię elektryczną.

Czy rośnie świadomość wśród klientów o potrzebie dbania o środowisko czy jest to bardziej związane z obowiązującymi normami prawnymi?

Mamy przyjemność współpracować z klientami, którzy są na starcie przekonani do konieczności dbania o środowisko i przychodzą do nas po oprogramowanie, które ma im to ułatwić. Jeżeli chodzi o regulacje czy np. dofinansowania, to te mechanizmy pomagają w akceleracji procesów, które i tak są nieuniknione - np. konieczność oszczędzania energii.

Dziękuję za rozmowę



Roma Taberska
Wiceprezes Zarządu Akson Elektro

Akson Elektro dla inwestorów i właścicieli obiektów

„Technologia ma służyć ludziom” – mówi Roma Taberska, Wiceprezes Zarządu Akson Elektro Sp. z o.o. W jaki sposób? Poznaj rozwiązania, które rewolucjonizują zarządzanie budynkami i przemysłem. Z Panią Romą rozmawia Joanna Zielińska z OPZL.

Firma Akson Elektro działa na rynku od 20 lat w obszarach nowoczesnych technologii. Jakich?

Od ponad 20 lat wprowadzamy innowacje w zakresie automatyki i bezpieczeństwa, które znacząco usprawniają przestrzeń pracy i życia. Główny nacisk kładziemy na systemy BMS, które inteligentnie zarządzają budynkami, optymalizując zużycie energii i zwiększając komfort użytkowników. Dbamy również o zaawansowane monitorowanie procesów produkcyjnych oraz efektywność energetyczną, dzięki czemu nasze rozwiązania przynoszą realne korzyści. Nasze systemy bezpieczeństwa, w tym zaawansowane systemy przeciwpożarowe, chronią obiekty przed zagrożeniami, automatycznie reagując na pierwsze oznaki pożaru, zapewniając szybką ewakuację.

Przekształcają Państwo przestrzeń pracy, przemysłu i życia w inteligentne, bezpieczne i komfortowe miejsca oraz środowiska. W jaki sposób?

W Akson Elektro, technologia to nasza pasja. Nie ograniczamy się do tworzenia zaawansowanych systemów – naszym celem jest przekształcanie każdego miejsca w wyjątkowe środowisko. Przykładowo, gdy organizujesz spotkanie firmowe, nasze systemy automatycznie dostosowują warunki w pomieszczeniu, tak aby uczestnicy czuli się komfortowo. Temperatura, wilgotność, oświetlenie i jakość powietrza są precyzyjnie regulowane. Inteligentne systemy oświetleniowe dostosowują jasność i barwę światła, co tworzy idealne warunki do prezentacji oraz dyskusji. Automatyczne żaluzje kontrolują ilość naturalnego światła, co nie tylko zwiększa komfort, ale także efektywność energetyczną. Nasze zintegrowane systemy audio-wideo są automatycznie skonfigurowane, a projektory, mikrofony i głośniki testowane, aby zapewnić sprawne działanie. Ponadto, w trakcie spotkania systemy BMS nieustannie monitorują i dostosowują warunki wewnętrzne, reagując na zmiany liczby uczestników

oraz inne czynniki. Dbamy też o kontrolę dostępu przy pomocy nowoczesnych systemów identyfikacji, takich jak skanowanie kart, identyfikatory RFID oraz biometryczne rozpoznawanie twarzy. Monitoring wizyjny rejestruje wszelką aktywność wokół sali, co zapewnia bezpieczeństwo zarówno uczestników, jak i danych. W Akson Elektro przekształcamy technologię w korzyści dla ludzi. Nie są to tylko słowa – to nasza codzienna praktyka. Tworzymy inteligentne, bezpieczne i komfortowe miejsca pracy, które odpowiadają na potrzeby naszych klientów. Wierzymy, że technologia powinna służyć ludziom, a nasze rozwiązania są tego najlepszym dowodem.

Z jakimi wyzwaniami mierzą się Państwo obecnie w swojej branży?

Branża technologiczna, w której działamy, stawia przed nami wiele wyzwań, ale każde z nich traktujemy jako szansę na rozwój. W dobie rosnącej świadomości ekologicznej i zwiększonych wymagań dotyczących efektywności energetycznej, oferujemy technologie, które pomagają naszym klientom minimalizować zużycie energii i działać odpowiedzialnie.

Technologia rozwija się szybko, co wymaga od nas również nieustannej adaptacji. Nadażamy za tą potrzebą inwestując w rozwój naszych pracowników, organizując szkolenia i warsztaty, które pozwalają na wdrażanie najnowszych rozwiązań technologicznych. Stawiamy na zaangażowanie naszych ludzi, bo to oni są sercem firmy i napędzają nasze innowacje.

Roma Taberska

Wiceprezes Zarządu Akson Elektro. Dąży do osiągnięcia celów firmy poprzez podejmowanie wyzwań i ciągłe doskonalenie. Aktywnie interesuje się rozwojem nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji, co kieruje firmę ku długoterminowej perspektywie rozwoju.



PROGRAM RABATOWY

ważne do 31.03.2025

FIRM ^a firmie

-10%

Service Jobs Sp. z o. o.

Agencja Pracy



tel. +48 887 758 384

e-mail: office@servicejobs.pl

Usługi rekrutacji pracowników, leasing pracowniczy,
outsourcing procesów produkcyjnych.

**RABAT
10%**



-15%

C-partner Zewnętrzny Dyrektor finansowy



C-PARTNER

tel. +48 513 144 398

e-mail: glochowski@c-partner.pl

Zarządzanie finansami firm, optymalizacja kosztów,
automatyzacja biura.

**RABAT
15%**



-10%

incomtech



tel. +48 885 655 333

e-mail: n.polak@incomtech.eu

10% zniżki dla nowych klientów w pierwszych trzech
miesiącach na obsługę IT i 1h darmowych konsultacji dla
wszystkich członków OPZL

**RABAT
10%**





PROGRAM RABATOWY

FIRM _a firmie

-20%

Sela Sp. z o.o.



tel. +48 509 127 746

e-mail: biuro@selabhp.pl

Absolutny must have - Pierwsza pomoc w Twojej Firmie.
Skorzystaj z promocji - 20% na szkolenia z pierwszej pomocy dla grup zamkniętych.

**RABAT
20%**



-20%

4CS Sp. z o.o.



tel. +48 68 328 22 72

e-mail: biuro@4consult.com.pl

Kompleksowy audyt bezpieczeństwa informacji oraz wdrożenie rozwiązań.

**RABAT
20%**





Marketing w przemyśle – jak to działa?

Czy marketing to tylko sprzedaż? Zdecydowanie nie. To potężne narzędzie, które może znacząco wspierać działania sprzedażowe i pomóc handlowcom w pozyskiwaniu klientów. Przyjrzyjmy się, jak działa i jakie niesie korzyści w branży przemysłowej.

Marketing w przemyśle – jak to działa?

Czy marketing to tylko sprzedaż? Zdecydowanie nie. To potężne narzędzie, które może znacząco wspierać działania sprzedażowe i pomóc handlowcom w pozyskiwaniu klientów. Przyjrzyjmy się, jak działa i jakie niesie korzyści w branży przemysłowej.

Lepsze zrozumienie odbiorców

Marketing lubi działania strategiczne, a te wymagają odpowiedniego przygotowania, przeprowadzenia analiz, wejścia do świadomości potencjalnych klientów i zrozumienia ich potrzeb w kontekście sprzedawanego produktu. Strategia content marketingowa pozwala przedsiębiorstwu dokładnie poznać odbiorców i tak zaplanować działania, by znaleźć z nimi miejsca styku oraz wspólny język.

Budowanie zaufania

Klienci chcą współpracować z firmami, które są ekspertami w swojej dziedzinie, dbają o relacje i nie traktują zamówień jak szereg liczb w arkuszu kalkulacyjnym. W dużej mierze na sposób, w jaki postrzegany jest producent, wpływają handlowcy. Działania marketingowe mogą ten wizerunek wykreować wśród odbiorców, którzy jeszcze nie mieli kontaktu ze sprzedawcą lub którzy szukają produktów sprzedawanych przez markę. Zbudowana w ten sposób wiarygodność otwiera drzwi handlowców do firm i do klientów, skracając proces decyzyjny na ścieżce zakupowej.

Większa rozpoznawalność

Sztuka content marketingu polega na tym, by dotrzeć do klienta w chwili, kiedy szuka podobnych rozwiązań, jak te, które oferujemy. Ważnym obszarem jest także edukowanie odbiorców i wskazanie w ten sposób, jak nasze produkty mogą wspierać ich w osiąganiu ich celów. Odbywa się to za pomocą różnych kanałów, jak media społecznościowe, newsletter, kampanie płatne na nowych i aktualnych użytkownikach strony WWW czy poprzez pozycjonowanie strony internetowej. Kumulacja tych działań pozwala wyeksponować odbiorcę na markę z taką częstotliwością, by trafiła ona do jego świadomości.

Oszczędza to handlowcowi czas, który musi poświęcić na zaprezentowanie firmy i przekonanie potencjalnych klientów do spotkania.

Content marketing – jak to działa?

Wystarczy o korzyściach, przejdźmy do konkretnych działań, czyli porozmawiajmy o tym, jak skutecznie stosować content marketing. Przede wszystkim istotne jest poznanie obecnego miejsca firmy – w świadomości klientów i wśród konkurencji. Pozwoli to zaplanować cele i sposoby ich osiągania oraz mierzenia. Przykładowo, jeżeli firma nie cieszy się rozpoznawalnością, a jej widoczność w sieci jest niewielka, pierwsze działania skupić się powinny na pozycjonowaniu strony internetowej, publikowaniu treści w dostępnych kanałach social media i ich promowaniu w docelowej grupie odbiorców. Jeśli jako producent chcesz z kolei budować wizerunek eksperta, wszystkie treści powinny krążyć wokół tego celu. Pokazywanie procesu produkcyjnego, rozmowy ze specjalistami w zakładzie, nagrody, certyfikaty i standardy, opinie oraz rekomendacje, case study i realizacje – to „twarde dowody” na to, że wiesz, co robisz i przede wszystkim wiesz, jak to robić.

Inwestując w wartościowe treści, nie tylko przyciągasz klientów, ale także budujesz silną markę i wspierasz swoje działania handlowe. Pamiętaj – wiedza i autorytet przyciągają klientów i znacząco skracają ścieżkę zakupową. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, zajrzyj na naszą stronę Reprezentuj.com i zobacz, jak nasi klienci korzystają z możliwości content marketingu w swoich firmach.



Natalia Klimek
Reprezentuj.com

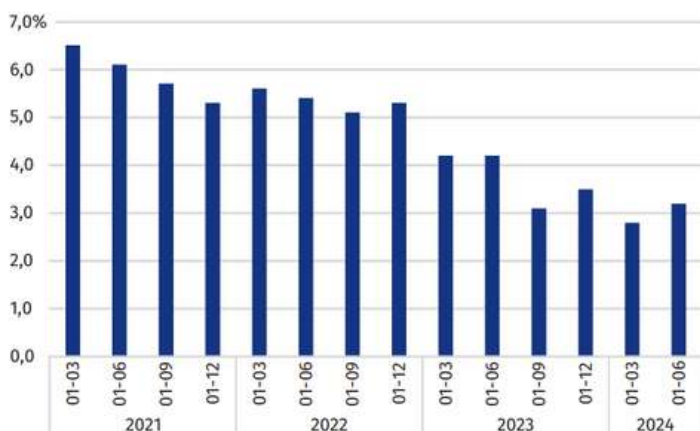
Rok 2024 - rokiem inwestycji?

W województwie lubuskim, w pierwszym półroczu br. wiele przedsiębiorstw niefinansowych (o liczbie pracujących 50 osób i więcej) mierzyło się z pogorszeniem wyników finansowych w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku. Wiązało się to głównie ze spadkiem przychodów z całokształtu działalności, przewyższającym spadek kosztów ich uzyskania, co miało negatywny wpływ na wskaźniki ekonomiczno-finansowe firm.

Przychody z całokształtu działalności przedsiębiorstw zmniejszyły się w skali roku o ponad 6%, podczas gdy koszty ich uzyskania spadły o ok. 5%, co wpłynęło na pogorszenie wskaźnika poziomu kosztów. W rezultacie wynik finansowy netto wyniósł ponad 1078 mln zł – o blisko 30% mniej niż przed rokiem. Strata netto wzrosła o 74%, przy spadku zysku netto o ok. 6%.

Jedynie 66% badanych firm osiągnęło zysk netto, co oznacza spadek w porównaniu z pierwszym półroczem ub. roku (kiedy zysk wykazało 77% jednostek). Co więcej, przychody uzyskane przez te przedsiębiorstwa stanowiły 77% ogółu przychodów badanych firm (w 2023 r. – ponad 75%). To wyraźny sygnał, że sytuacja finansowa wielu firm uległa pogorszeniu, a co za tym idzie pogorszyła się także ich rentowność. Wskazują na to spadek wskaźnika rentowności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz wskaźników rentowności obrotu brutto i netto.

Wskaźnik rentowności obrotu netto

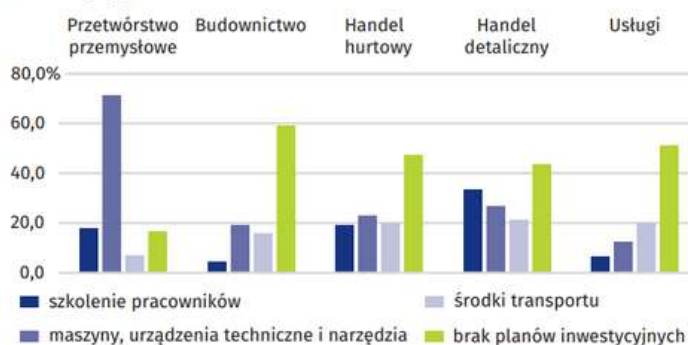


Obok trudnych wyników finansowych, można dostrzec również tendencje spadkowe w nakładach inwestycyjnych. W pierwszym półroczu br. lubuscy przedsiębiorcy (zatrudniający powyżej 50 osób) zainwestowali ponad 993 mln zł, tj. o ponad 2% mniej w skali roku. Szczególnie zauważalny był spadek wydatków na środki transportu, które zmniejszyły się o ponad 40% w stosunku do pierwszego półrocza 2023 r. Wzrosły natomiast wydatki na budynki (o ponad 20%) oraz na maszyny i urządzenia (o ok. 5%).

Mimo tych trudności, w pierwszym półroczu w regionie rozpoczęto 277 inwestycji, co oznacza wzrost o 2% w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku. Łączna wartość kosztorysowa tych projektów wyniosła ponad 446 mln zł i była o 72% większa niż w pierwszym półroczu ub. roku. Wydawać by się więc mogło, że są to pozytywne trendy w nakładach inwestycyjnych przedsiębiorstw. Ponadto, na ulepszenie (tj. przebudowę, rozbudowę, rekonstrukcję lub modernizację) istniejących środków trwałych przeznaczono o ponad 20% więcej środków niż w roku poprzednim, co stanowiło niemal 1/3 wartości kosztorysowej wszystkich inwestycji rozpoczętych.

Tymczasem, wg wyników badania koniunktury gospodarczej, przedsiębiorcy przewidują, że w tym roku inwestycje utrzymają na poziomie z poprzedniego roku. Wielu przedsiębiorców przewiduje nawet spadek poziomu inwestycji. Wśród tych, którzy mają plany inwestycyjne, najczęściej wskazywanym kierunkiem inwestowania są maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia.

Najczęściej wskazywane przez przedsiębiorców plany inwestycyjne



Przedsiębiorcy zauważają, że bieżące zmiany sytuacji ich firm oraz zmiany na rynku nie wpływają na podejmowanie przez nich decyzji inwestycyjnych. Widoczne są za to obawy związane z wysokimi kosztami realizacji inwestycji, inflacją oraz niepewną sytuacją makroekonomiczną. To właśnie te czynniki mają największy wpływ na decyzje inwestycyjne lubuskich przedsiębiorców.



Kobieta i kariera: recepta na sukces

Z Justyną Piechocką, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalną w firmie Living Food Sp. z o.o., rozmawia Joanna Zielińska z OPZL.

dr Justyna Piechocka
Dyrektor Generalna Living Food Sp. z o.o.

Jaka jest Twoja recepta na sukces?

Moja recepta na sukces opiera się na kilku kluczowych elementach. Przede wszystkim, fundamentem jest nieustająca pasja do tego, co robię. Bez pasji trudno jest zaangażować się w pełni i czerpać radość z pracy.

Kolejnym ważnym aspektem jest ciągłe doskonalenie swoich umiejętności i poszerzanie wiedzy – to właśnie pozwala mi zawsze być o krok naprzód. W dzisiejszym, dynamicznie zmieniającym się świecie, bycie na bieżąco z najnowszymi trendami i innowacjami jest niezwykle ważne, jeśli nie najważniejsze. Nie można też zapominać o budowaniu relacji z ludźmi – networking i umiejętność współpracy są nieocenione w biznesie. W końcu, kluczem jest również wytrwałość i gotowość do podejmowania ryzyka.

Wszystkie te elementy razem tworzą solidną podstawę sukcesu. Wierzę, że sukces to nie tylko wynik ciężkiej pracy, ale także zdolność do adaptacji i uczenia się na błędach.

Twoje mocne strony w biznesie, to?

Zdecydowanie moją najważniejszą mocną stroną jest wytrwałość. Nie tak łatwo się poddaję. Do tego dodałabym empatię i umiejętność słuchania, które pozwalają mi lepiej zrozumieć potrzeby współpracowników i klientów. Dzięki temu, wraz z moim zespołem udało nam się stworzyć środowisko pracy, które sprzyja innowacjom i rozwojowi.

Co najbardziej motywuje Ciebie do pracy i ciągłego doskonalenia swojego warsztatu?

Moja największa motywacja pochodzi z pasji do tego, co robię. Każdy nowy projekt, każda innowacja wprowadzona na rynek daje mi poczucie spełnienia i satysfakcji. Ponadto obserwowanie, jak nasze produkty pomagają ludziom w codziennym życiu, jest nieocenionym źródłem motywacji. Inspirują mnie również moi współpracownicy i ich zaangażowanie w realizację wspólnych celów.

Z którego projektu jesteś najbardziej dumna?

Najbardziej jestem dumna z pierwszego dużego projektu, który realizowałam w firmie po rozpoczęciu pracy. Był to całkowity rebranding i wprowadzenie na rynek pierwszej w mojej karierze, nowej linii produktów. Projekt ten wymagał ogromnego zaangażowania i współpracy z wieloma działami w firmie oraz zewnętrznymi ekspertami. Dzięki temu przedsięwzięciu udało nam się odświeżyć wizerunek marki i zyskać nową grupę klientów. Było to dla mnie ogromne wyzwanie, ale także niesamowite doświadczenie, które pozwoliło mi na praktyczne zastosowanie mojej wiedzy i umiejętności. Jestem dumna z efektów naszej pracy, które przyniosły wymierne korzyści firmie.

Jakie są Twoje dalsze plany? Czym zaskoczysz nas w przyszłości?

Moje plany na przyszłość obejmują dalszy rozwój firmy i produktów, a może nawet dyktowanie trendów w suplementacji i oczywiście ciągłe poszerzanie naszej oferty o nowe, innowacyjne produkty, dopasowane do bieżących potrzeb konsumentów. W dalszym ciągu kontynuować będę także współpracę z naukowcami i prowadzić badania, które mogą przyczynić się do poprawy jakości życia naszych klientów. W przyszłości chciałabym także zwiększyć nasze zaangażowanie w działania CSR, wspierając inicjatywy związane z ochroną zdrowia i środowiska. Z pewnością nie zabraknie niespodzianek i nowych wyzwań. Planuję również rozwijać nasze działania na rynkach międzynarodowych, aby dotrzeć z naszymi produktami do jeszcze większej liczby osób. Wierzę, że nasza firma ma ogromny potencjał, aby stać się liderem w branży suplementów diety.

Dziękuję za rozmowę!

Stáže uczniów i nauczycieli w lubuskich firmach

-  **Powiat żarski**
-  **Powiat wschowski**
-  **Powiat żagański**
-  **Powiat nowosolski**



Fundusze Europejskie dla Lubuskiego



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

Trwa rekrutacja firm, które są zainteresowane przyjęciem uczniów szkół zawodowych i techników na staże w powiatach: żarskim, żagańskim, nowosolskim i wschowskim.

Wykwalifikowana kadra to dla pracodawców duże wyzwanie. Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej dostaje od firm mnóstwo sygnałów dotyczących problemu niedopasowania potencjalnych pracowników do oferowanych miejsc pracy. Projekt stażowy, który realizujemy jest odpowiedzią na te potrzeby. Celem projektu jest wsparcie na rzecz dostosowania umiejętności i kwalifikacji zawodowych do potrzeb rynku pracy, wyposażenie uczniów i nauczycieli w praktyczne umiejętności wymagane na regionalnym rynku pracy i podniesienie atrakcyjności kształcenia zawodowego.

W projekcie przewidziano do realizacji przez OPZL :

- 531 staży uczniowskich
- 41 staży nauczycieli

Organizacja Pracodawców Ziemi lubuskiej jest Partnerem

projektu „Lubuskie Szkolnictwo Zawodowe dla Nowoczesnego Rynku Pracy”. Związek Powiatów Lubuskich pełni w nim rolę Lidera.

Firma/institucja w ramach realizacji stażu otrzyma:

- Refundację kosztów związanych z organizacją i realizacją stażu (szkolenia BHP, badania lekarskie, zakup niezbędnych materiałów i narzędzi zużywalnych, niezbędnych uczniowi do odbycia stażu uczniowskiego czy wynagrodzenia opiekuna stażysty podczas odbywania stażu) do wysokości stawki jednostkowej
- Staże realizowane są w godzinach pozalekcyjnych (popołudnia, weekendy, ferie zimowe, wakacje)

Dowiedz się więcej:



Joanna Małecka - 697 712 733, j.malecka@opzl.pl
 Beata Przybylska – 884 782 630, b.przybylska@opzl.pl
 Patrycja Izydorek-Ilnicka - 884 904 540, p.izydorek@opzl.pl
 Joanna Zielińska - 792 722 552, j.zielinska@opzl.pl



ZDROWIE PSYCHICZNE W PRACY

Jak zadbać o siebie i uniknąć wypalenia zawodowego



Jak mówią statystyki, w pracy spędzamy aż 80 tysięcy godzin w swoim życiu. Niezwykle ważne jest więc to, abyśmy czuli się tam dobrze. Warto więc zadbać o dobrą atmosferę, a tym samym wdrożyć profilaktykę zdrowia psychicznego. Pozwoli to, nie tylko zwiększyć produktywność, ale i uniknąć wypalenia zawodowego czy konfliktów w zespole. Co zależy od nas, a co mogą zrobić pracodawcy?

O tym, że o zdrowiu psychicznym w pracy trzeba dbać, nie trzeba chyba nikogo przekonywać. Stres, przeciążenie obowiązkami czy chociażby mało przyjazna atmosfera między pracownikami temu nie sprzyja. Może też prowadzić do zniechęcenia, depresji czy wypalenia zawodowego. A to już jeden z głównych problemów współczesnych miejsc pracy. Według raportu Światowej Organizacji Zdrowia (WHO), syndrom wypalenia dotyka około 30% pracowników w Europie, a jego skutki odczuwalne są nie tylko przez jednostki, ale i całe przedsiębiorstwa. Czym się przejawia? To chroniczny stres związany z pracą, który prowadzi do poczucia wyczerpania, braku kreatywności i zmniejszonej efektywności. Jak można temu przeciwdziałać?

Po pierwsze, to pracownik winien zadbać o równowagę pomiędzy pracą a życiem prywatnym. Nadgodziny, brak odpoczynku, a także trudności z wyłączeniem się od obowiązków zawodowych, np. na urlopie, to główne czynniki prowadzące do przeciążenia i stresu. Ważne jest, aby dbać o swoje granice. Czas na odpoczynek, regenerację oraz czas wolny to świętość. Kolejne projekty czy telefony do kontrahentów naprawdę mogą poczekać. Warto też postawić na krótkie przerwy w ciągu dnia pracy. Pozwalają one na chwilowe oderwanie się od obowiązków i poprawiają koncentrację.

Po drugie, ważna jest świadomość własnych potrzeb. Każdy z nas inaczej reaguje na stresory. Dlatego warto zastanowić się, jakie sytuacje w pracy powodują największe napięcie i jak można je zredukować. Może warto inaczej zarządzać swoim czasem, delegować zadania czy też przeorganizować plan dnia.

Po trzecie, aktywność fizyczna i relaks. Regularny ruch pomaga w utrzymaniu zdrowia psychicznego, co nie ulega wątpliwości. Kilkanaście minut spaceru dziennie potrafi znacząco zredukować poziom stresu. Można też dodatkowo wdrożyć techniki relaksacyjne, takie jak medytacja czy ćwiczenia oddechowe. Pomagają one radzić sobie z napięciem i zmęczeniem psychicznym.

Kolejna kwestia, to komunikacja. Nie bójmy się mówić o swoich potrzebach i trudnościach. Powiedzenie przełożonemu o tym, z czym się w pracy borykamy, może pomóc w znalezieniu rozwiązań, które będą korzystne dla obu stron.

O kulturę zdrowia psychicznego zespołu warto, aby zadbał też pracodawca. Ma on bowiem ogromny wpływ na samopoczucie pracowników. Tu istotnym jest, aby zadbać o transparentną komunikację, elastyczność oraz wsparcie w trudnych chwilach. To wszystko może znacząco zmniejszyć poziom stresu w firmie. Ważne też, by promować balans między życiem zawodowym a prywatnym – np. jeśli to możliwe – poprzez elastyczne godziny pracy czy możliwość pracy zdalnej w sytuacjach wyjątkowych. Coraz więcej firm decyduje się na wdrożenie programów wsparcia psychologicznego dla swoich pracowników. Programy zdrowia psychicznego mogą opierać się na możliwości regularnych spotkań z psychologiem, warsztatach z zarządzania stresem, a nawet dostępie do platform oferujących wsparcie terapeutyczne. Takie działania budują poczucie bezpieczeństwa i zaufania w zespole. Dobry szef, lider zespołu widzi też od razu symptomy wypalenia u swoich pracowników. Może to się objawiać poprzez spadek motywacji, częste absencje czy wyraźne zmęczenie emocjonalne. W takiej sytuacji warto reagować od razu – porozmawiać z pracownikiem i wspólnie poszukać rozwiązań. Może pracownik potrzebuje czasowo być mniej obciążony zadaniami, skorzystać z mentoringu czy też innych form wsparcia. Inwestycja w rozwój zawodowy pracownika daje mu poczucie, że jest ceniony, co z kolei poprawia jego motywację. Niezwykle ważnym jest też, odpowiednie dopasowanie zadań do kompetencji i ambicji pracownika. To pomaga unikać przeciążenia i frustracji, które są głównymi czynnikami prowadzącymi do wypalenia.

Podsumowując - profilaktyka zdrowia psychicznego w miejscu pracy to obowiązek obu stron: pracownika, ale i pracodawcy. Z jednej strony to umiejętność radzenia sobie ze stresem, dbałość o równowagę i samoświadomość, z drugiej – budowanie odpowiedniej atmosfery w pracy, elastyczność i wsparcie ze strony liderów. Tylko w takim systemie można skutecznie zapobiegać wypaleniu zawodowemu, co przyniesie korzyści zarówno pracownikowi, jak i całej firmie.

Zbigniew Piotr Kamrat – psychoterapeuta psychodynamiczny, specjalista psychoterapii uzależnień, psychoonkolog, terapeuta Brainspotting i coach ICF. Pracuje w Centrum Zdrowia Psychicznego w Zielonej Górze. Zaangażowany w promocję zdrowia psychicznego oraz działalność charytatywną. Pasjonat kawy, kina i wędrówek.





Państwowa Inspekcja Pracy odpowiada na pytania przedsiębiorców

Pracownica nie wykonała polecenia służbowego, a następnie opuściła swoje stanowisko pracy informując tylko, że wychodzi w sprawie prywatnej. Czy to postępowanie pracownicy stanowi wystarczający powód do rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia w trybie dyscyplinarnym?

Zgodnie z art. 52 § 1 pkt. 1 Kodeksu pracy, pracodawca może rozwiązać umowę o pracę bez wypowiedzenia z winy pracownika w razie m.in. ciężkiego naruszenia przez pracownika podstawowych obowiązków pracowniczych. Jak wskazuje się w orzecznictwie: "Wymienione w art. 52 § 1 pkt 1 kodeksu pracy ciężkie naruszenie musi dotyczyć podstawowego obowiązku pracownika. Ocena czy naruszenie obowiązku jest ciężkie powinna uwzględniać stopień winy oraz zagrożenie lub naruszenie interesów pracodawcy. W użytym w powołanym przepisie pojęciu "ciężkie naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych" mieszczą się trzy elementy. Są to: 1. bezprawność zachowania pracownika (naruszenie podstawowego obowiązku pracowniczego), 2. naruszenie albo zagrożenie interesów pracodawcy, 3. zawinięcie obejmujące zarówno winę umyślną, jak i rażące niedbalstwo." (Wyrok SN z 6.12.2018 r., II PK 233/17). Jeśli te elementy wystąpiły, to pracodawca może rozważyć zwolnienie dyscyplinarne pracownika.

Pracodawca musi jednak pamiętać, że zwolnienie dyscyplinarne nie może być wręczone po upływie 1 miesiąca od uzyskania przez pracodawcę wiadomości o okoliczności uzasadniającej rozwiązanie umowy. Należy także przeprowadzić konsultację związkową jeśli pracownik należy do organizacji związkowej.

Jeśli pracodawca będzie miał podstawy do zwolnienia dyscyplinarnego, to może też rozważyć wręczenie pracownikowi wypowiedzenia z zachowaniem ustawowego terminu, czy zawrzeć z nimi porozumienie stron. W przypadku zwykłego wypowiedzenia nie ma już obowiązku wykazania kwalifikowanej winy po stronie pracownika czy zagrożenia, naruszenia interesu pracodawcy, ale przyczyna wypowiedzenia także musi być konkretna, rzeczywista i uzasadniać rozwiązanie w trybie wypowiedzenia. W tym wypadku jednak przyczyny mogą mieć mniejszą wagę niż w przypadku zwolnienia dyscyplinarnego.

Umowa o pracę z pracownikiem rozwiąże się z dniem doręczenia pisma. Jak wynika z art. 61 Kodeksu cywilnego mającego zastosowanie z mocy art. 300 kodeksu pracy w sprawach nieunormowanych przepisami prawa pracy, oświadczenie woli, które ma być złożone drugiej osobie jest złożone z chwilą gdy doszło do niej w taki sposób, że mogła zapoznać się z jego treścią. Jeśli pismo pracodawcy w sprawie rozwiązania umowy o pracę wysłane pocztą za zwrotnym poświadczeniem odbioru odbierze pracownik lub inny dorosły domownik kwitując jego odbiór (data i podpis), to data odbioru będzie datą rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Dowodem doręczenia pisma jest tzw. zwrotka (zawierająca podpis i datę odbioru), którą poczta przekazuje nadawcy. Zdarza się, że pracownik odmawia przyjęcia albo odbioru pisma od pracodawcy bezpodstawnie przypuszczając, iż uniknie zwolnienia z pracy. Kwestię tę wyjaśnił Sąd Najwyższy w wyroku z dnia 5 października 2005 r., I PK 37/05, uznając, że dwukrotne awizowanie przesyłki poleconej zawierającej oświadczenie pracodawcy o rozwiązaniu stosunku pracy stwarza domniemanie faktycznej możliwości zapoznania się przez pracownika z jego treścią, co oznacza przerzucenie na niego ciężaru dowodu braku możliwości zapoznania się z treścią oświadczenia pracodawcy. W tej sytuacji, nawet jeśli pracownik nie odbierze pisma pracodawcy o rozwiązaniu umowy o pracę, uznaje się je za doręczone skutecznie.

Wakacje składkowe

ZUS

Jeśli prowadzisz pozarolniczą działalność gospodarczą, od 1 listopada 2024 roku możesz złożyć wniosek o zwolnienie z opłacania za siebie składek ZUS. Sprawdź, jakie warunki trzeba spełnić, aby skorzystać z tej ulgi.

Na czym polegają wakacje składkowe?

Możesz skorzystać ze zwolnienia z opłacania składek z wykonywanej działalności za jeden miesiąc w roku.

O jakie składki chodzi?:

- ✓ na Twoje obowiązkowe ubezpieczenia społeczne: emerytalne, rentowe i wypadkowe;
- ✓ na Twoje dobrowolne ubezpieczenie chorobowe;
- ✓ na Fundusz Pracy i Fundusz Solidarnościowy – jeśli je opłacasz.

Wakacje składkowe nie obejmują Twoich składek na ubezpieczenie zdrowotne.

- ✗ Zwolnienie obejmuje składki ustalane od najniższej podstawy wymiaru, która Cię obowiązuje.

Składki, z których uzyskasz zwolnienie, sfinansuje budżet państwa. Oznacza to, że:

- ✓ wliczają się one do Twojej przyszłej emerytury lub renty,
- ✓ będziesz mieć uprawnienia do świadczeń z ubezpieczeń społecznych; w miesiącu, za który uzyskasz zwolnienie,
- ✓ możesz normalnie prowadzić działalność gospodarczą, nie musisz jej zawieszać.

Z wakacji składkowych możesz skorzystać za jeden miesiąc w danym roku. Miesiąc wybierasz samodzielnie

- ! Ważne! W 2024 roku z wakacji składkowych możesz skorzystać tylko w grudniu, czyli wniosek składasz w listopadzie. Natomiast wnioski złożone w grudniu 2024 roku dotyczą zwolnienia z opłacania składek za styczeń 2025 roku.

Red.

Czytaj więcej na zus.pl

<https://www.zus.pl/-/zwolnienie-z-oplacania-skladek-zus-wakacje-skladkowe?redirect=%2Fbaza-wiedzy%2Fbiezace-wyjasnienia-komerek-merytorycznych%2F>



REKLAMA

ARR
Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Rozwijaj się z Lubuskimi Bonami Rozwojowymi!

Dofinansowanie do usług rozwojowych dla Przedsiębiorców/Pracodawców i ich pracowników!

Zapraszamy do kontaktu:

+48 690 970 426, 68 329 78 54,

e-mail: konsultant@region.zgora.pl

Lubuskie Bony Rozwojowe

dowiedz się więcej na

www.lubuskiebony.pl

E-papierosy i skutki ich użytkowania

O negatywnych skutkach użytkowania e-papierosów opisuje Konrad Kałasznikow uczeń III klasy I LO w Zielonej Górze

Alternatywą dla klasycznych papierosów, które nie zawierają substancji smolistych został wynaleziony w 2003 roku przez chińskiego farmaceutę Hon Lik papieros elektroniczny. E-papierosy, znane również jako vape, są coraz bardziej popularnym zamiennikiem papierosów tradycyjnych a niekiedy cygar czy fajek. Mają one postać urządzeń elektronicznych o różnych kształtach i rozmiarach, które podgrzewają ciecz zawierającą nikotynę i inne składniki. W przeciwieństwie do innych używek jak papierosy tradycyjne, nie spalają tytoniu i nie generują dymu, lecz parę, co wiąże się z mniejszą ilością substancji toksycznych.

Skład e-papierosa może się różnić w zależności od producenta, jednak podstawowe składniki to: bateria, atomizer i ustnik. Zadaniem baterii jest dostarczenie energii potrzebnej do funkcjonowania e-papierosa. Atomizer odpowiedzialny jest za podgrzanie płynu inhalacyjnego zwanym również liquidem. W skład liquidu wchodzi m.in. woda, etanol, glikol propylenowy lub glicerol, nikotyna, aromaty i dodatki smakowe. Wiele e-papierosów zawiera także substancje chemiczne, takie jak formaldehyd, acetaldehyd i aceton, które powstają podczas podgrzewania cieczy. Za pomocą ustnika podgrzany płyn do temperatury od 200 °C do 300 °C w postaci pary jest wdychany do układu oddechowego. Inhalowany przez użytkowników aerosol może zawierać również takie substancje jak: lotne związki organiczne, kancerogenne substancje chemiczne, szereg metali ciężkich jak nikiel, ołów czy cyna, oraz bardzo drobne cząsteczki, które mogą być wdychane głęboko do płuc.

Wpływ e-papierosów na układ oddechowy jest tematem wielu badań. Pomimo iż para z e-papierosów nie zawiera aż tylu substancji toksycznych jak papierosy tradycyjne to badania wykazują ich negatywny wpływ. Inhalacja substancji chemicznych w wdychanej parze może prowadzić do podrażnienia dróg oddechowych, kaszlu, nudności, zwiększenia ryzyka infekcji płuc z zapaleniem płuc. E-papierosy mają również negatywny wpływ na serce i układ krążenia. Badania naukowe dowodzą że korzystanie z e-papierosów może doprowadzić do wzrostu ryzyka wystąpienia choroby sercowo-naczyniowej i miażdżycy, nadciśnienia tętniczego, uszkodzeń naczyń krwionośnych

oraz zwiększenia ryzyka zakrzepów. Nikotyna zawarta w liquidach podnosi poziom „złego” cholesterolu LDL we krwi. Badania nad skutkami długotrwałej inhalacji e-papierosami wśród dzieci i młodzieży pozostają nieznane. W tych grupach zaobserwowano wyższy wskaźnik uzależnienia od narkotyków i alkoholu niezależnie od rodzaju liquidu – z nikotyną lub bez. Wapowanie ma negatywny wpływ na cały organizm. Metale ciężkie powodują dysfunkcję mózgu, płuc, nerek, wątroby i serca. Nikotyna zawarta w liquidach powoduje pogorszenie się układu immunologicznego w wyniku tego zwiększenie ryzyka chorób nowotworowych. Jest zagrożeniem dla kobiet ciężarnych oraz rozwijającego się płodu. Nudności, wymioty, suchy kaszel, suchosć spojówek, bóle brzucha, bezsenność i zawroty głowy mogą być skutkami używania e-papierosów.

Regulacje prawne dotyczące e-papierosów różnią się w zależności od kraju. W niektórych krajach e-papierosy mogą być zakazane, podczas gdy w innych są taktowane jako alternatywa dla tradycyjnego palenia. W Polsce, e-papierosy są regulowane przez ustawę o ograniczeniu spożycia tytoniu i wyrobu tytoniowych. Zgodnie z tą ustawą, e-papierosy nie są traktowane jako wyroby tytoniowe, ale podlegają pewnym ograniczeniom, takim jak zakaz sprzedaży osobą poniżej 18 roku życia.

Podsumowując e-papierosy mają negatywny wpływ na organizm ludzki. Inhalowanie substancji chemicznych zawartych w liquidzie e-papierosów prowadzi do problemów układu oddechowego, serca i układu krążenia. Istnieje również ryzyko związane z bezpieczeństwem e-papierosów, szczególnie związane z wybuchem baterii. W związku z tym jest ważne, aby być świadomym potencjalnych zagrożeń, przestrzegać regulacji dotyczących ich użytkowania, a w przypadku niepokojących objawów skonsultować się z lekarzem.

Konrad Kałasznikow
Uczeń III klasy o profilu
medyczno-przyrodniczym
I LO w Zielonej Górze





Wzrost płacy minimalnej a rynek pracy w 2024-2025

Violetta Panasiuk-Strzyżewska
Prezes Zarządu AUDIT HR Sp. z o.o.
Ekspert ds. rynku pracy

Fot. Aduit HR

Od kilku lat mamy do czynienia ze znacznym wzrostem płacy minimalnej. W styczniu 2025 r. czeka nas kolejny wzrost do 4 666,00 zł brutto. Jak wpłynie to na funkcjonowanie rynku pracy? Czy dojdzie do efektu spillover?

Rynek pracy to szereg procesów zachodzących pomiędzy pracodawcą a pracownikiem.

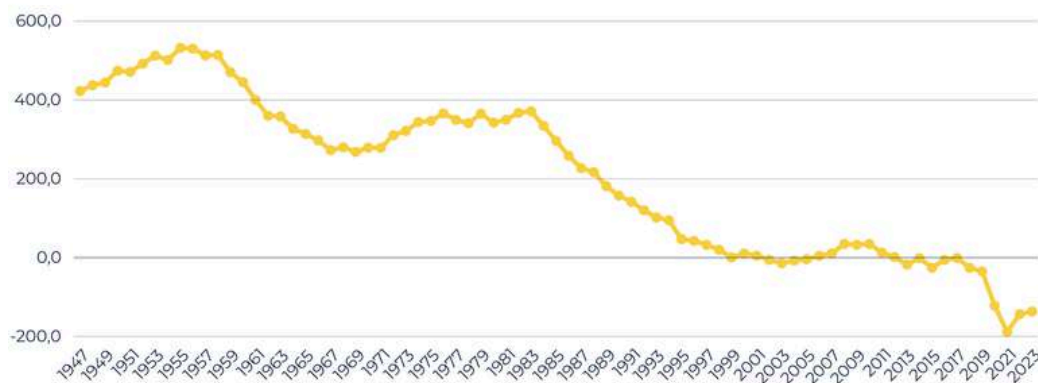
Jest on kształtowany z jednej strony przez popyt na pracowników, z drugiej strony przez ich podaż. Z idealną sytuacją mamy do czynienia, gdy między popytem a podażą występuje równowaga.

Od lat popyt na pracownika znacznie przewyższa podaż. Od 2022 r. bezrobocie w Polsce utrzymuje się na poziomie ok. 5,0%, natomiast w woj. lubuskim na poziomie ok. 4,3%.

	STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO		
	SIERPIEŃ 2022	SIERPIEŃ 2023	SIERPIEŃ 2024
POLSKA	5,2%	5,0%	5,0%
WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE	4,3%	4,3%	4,4%
POWIAT GORZOWSKI	3,5%	3,2%	3,5%
POWIAT ZIELONOGÓRSKI	7,6%	7,0%	6,7%
MIASTO GORZÓW WIELKOPOLSKI	2,3%	2,4%	2,3%
MIASTO ZIELONA GÓRA	2,8%	2,8%	3,0%

źródło: Bank Danych Lokalnych GUS, opracowanie własne

Dodatkowo mamy do czynienia z niżem demograficznym, który znacznie pogłębił się od 2015 r.



źródło: Bank Danych Lokalnych GUS, opracowanie własne

To właśnie te dwa główne czynniki wpływają na tak wysoki popyt na pracowników. Jednocześnie mamy do czynienia ze znacznym wzrostem płacy minimalnej.

Konsekwencje wzrostu płacy minimalnej dla rynku pracy



W styczniu 2025 r. płaca minimalna w stosunku do grudnia 2023 r. wzrośnie o 29,6%. Płaca jest kluczowym czynnikiem wpływającym na rynek pracy, szczególnie w kontekście wysokiego popytu na pracowników i niskiego bezrobocia. Wraz ze wzrostem płacy minimalnej wzrastają także składniki wynagrodzenia oraz świadczenia obliczane w oparciu o wysokość minimalnego wynagrodzenia, takie jak: dodatek za pracę w porze nocnej, wynagrodzenie za postój, maksymalne odprawy pieniężne w przypadku zwolnień z przyczyn nie leżących po stronie pracownika. Prowadzi to do zwiększenia kosztów pracy oraz splaszczania struktury wynagrodzeń, co może negatywnie wpływać na motywację więcej zarabiających pracowników. Z drugiej strony, pojawia się efekt spillover polegający na podnoszeniu wynagrodzeń także pracownikom zarabiającym powyżej płacy minimalnej, aby utrzymać hierarchię płacową i zapobiec wypaleniu pracowników. W konsekwencji prowadzi to do ogólnego wzrostu płac w firmie, znacząco obciążając finansowo pracodawców.

Podsumowując, tak gwałtowny wzrost wynagrodzenia minimalnego z pewnością nie pozostanie bez znaczenia dla rynku pracy. Oprócz skutków pozytywnych wzrostu wynagrodzeń, takich jak zwiększenie motywacji pracowników najmniej zarabiających, będziemy mieli do czynienia z szeregiem skutków negatywnych, takich jak np. dalsze splaszczanie wynagrodzeń, znaczący wzrost kosztów pracy czy przenoszenie przedsiębiorstw do krajów o niższych kosztach prowadzenia działalności. Przewidywany dalszy wzrost płacy minimalnej w 2025 r. może zdecydowanie zmienić dynamikę rynku pracy, prowadząc do dalszych zmian w strukturze zatrudnienia i wynagrodzeń. Patrząc na perspektywę rynku pracy w latach 2024-2025, kluczowe będzie zachowanie równowagi między interesami pracowników a możliwościami przedsiębiorstw.

Violetta Panasiuk-Strzyżewska

Prezes Zarządu i założycielka firmy AUDIT HR Sp. z o.o., działającej od 1999 roku. Wieloletni pracownik naukowy i wykładowca akademicki. Ceniony ekspert rynku pracy, doradca przedsiębiorstw i instytucji państwowych w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi.





Szansa dla młodych, korzyść wizerunkowa dla przedsiębiorcy

Wizyty zawodowe u przedsiębiorców mają duże znaczenie zarówno dla młodzieży, jak i dla samych przedsiębiorców. Ich zadaniem jest umożliwienie młodzieży bezpośredniego zapoznania się z rzeczywistym środowiskiem pracy w różnych zawodach, a także pokazanie uczniom, studentom, nauczycielom, doradcom zawodowym potrzeb lokalnego rynku pracy.

To przede wszystkim budowanie relacji przedsiębiorców z lokalnymi szkołami i instytucjami edukacyjnymi, co może prowadzić do dalszej współpracy i wzajemnych korzyści. Oto, co każda ze stron może zyskać z takich spotkań:

1. Korzyści dla młodzieży:

- Młodzi nabywają wiedzę praktyczną, zyskują dostęp do cennych informacji na temat rzeczywistego funkcjonowania firm i wyzwań, z jakimi mierzą się przedsiębiorcy.
- Przedsiębiorcy mogą stać się inspiracją dla młodych ludzi, którzy zobaczą, że dzięki ciężkiej pracy i innowacyjnym pomysłom można osiągnąć swoje cele.
- Interakcje z przedsiębiorcami pomagają młodzieży rozwijać umiejętności komunikacyjne, prezentacyjne oraz umiejętność zadawania pytań i analizy sytuacji biznesowych.
- Dzięki bezpośredniemu kontaktowi z zawodowcami młodzież może lepiej zrozumieć, jakie ścieżki kariery są dostępne i jakie umiejętności są wymagane do ich realizacji. Może to pomóc w dokonaniu bardziej świadomych wyborów edukacyjnych i zawodowych.
- Wczesne nawiązywanie kontaktów z przedsiębiorcami może zaowocować praktykami, stażami, a nawet pierwszą pracą. Relacje te mogą stać się kluczowe w przyszłej karierze, co może spowodować zbudowanie sieci kontaktów.
- Młodzież zyskuje wiedzę o tym, jak budować swoje firmy, rozwijać projekty, a także radzić sobie z ryzykiem i porażkami, co sprzyja rozwijaniu przedsiębiorczych postaw.

2. Korzyści dla przedsiębiorcy:

- Przedsiębiorca może podczas takich spotkań dostrzec utalentowanych, zmotywowanych młodych ludzi, którzy mogą stać się jego przyszłymi pracownikami lub współpracownikami.

- Wielu przedsiębiorców czerpie satysfakcję z dzielenia się swoim doświadczeniem i pomagania młodszemu pokoleniu w rozwoju. Może to być forma zwrotu dla społeczności i budowania własnej reputacji.
- Zapraszanie szkół na wizyty zawodowe to świetna okazja do promowania swojej firmy i budowania rozpoznawalności marki, co może przyciągnąć przyszłych klientów lub partnerów.
- Interakcja z młodzieżą może przynieść przedsiębiorcy świeże spojrzenie na problemy i trendy. Młodzi ludzie mogą wnieść nowe, innowacyjne pomysły lub wskazać na potrzeby, które przedsiębiorca może uwzględnić w swojej działalności.
- Dzielenie się swoim doświadczeniem, przedsiębiorcy rozwijają swoje umiejętności mentorskie, co może być korzystne w kontekście zarządzania własnym zespołem.
- Udział w takich inicjatywach może być postrzegany jako część strategii społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), co pozytywnie wpływa na wizerunek przedsiębiorcy i jego firmy w społeczeństwie.

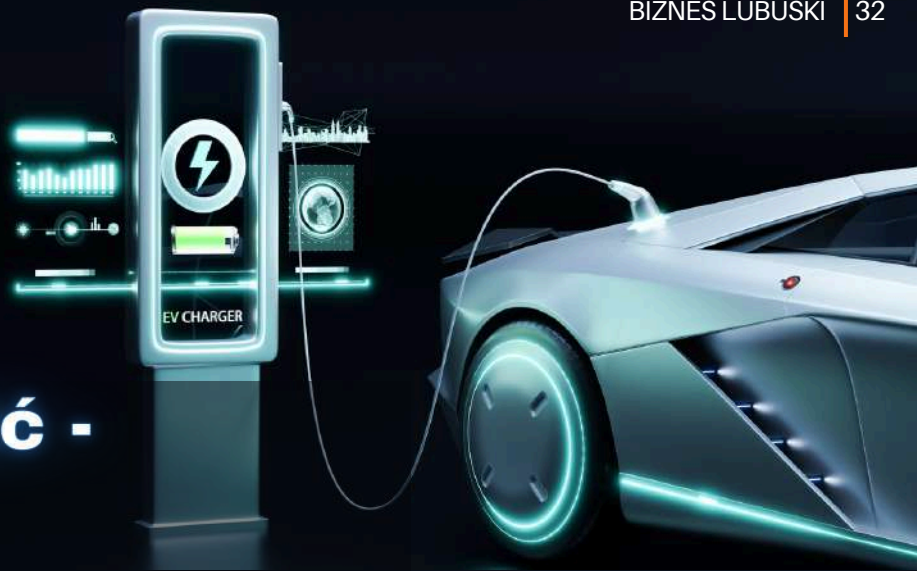
Jeżeli jesteś przedsiębiorcą zapraszamy do współpracy przy organizacji wizyt zawodowych dla uczniów, studentów oraz nauczycieli z placówek edukacyjnych.

Jak dołączyć?

Zapraszamy do kontaktu z naszym zespołem poprzez formularz na stronie: <https://wupedukacja.pl/wizyty-zawodowe/>

Wspólnie ustalimy termin, program wizyty oraz inne niezbędne szczegóły i warunki uczestnictwa.

Elektromobilność - probowałeś?



Jestem wielkim fanem motoryzacji, różnorodności silników, rozwiązań, dźwięków, jakie wydają maszyny, którymi jeździmy, czasami ich twardej mechaniki przełączanych manualnie skrzyń biegów. Przez moje ręce przewinęło się wiele pojazdów, zwykłych, dostawczych, terenowych i wreszcie sportowych. Każdy z tych pojazdów daje inne poczucie obcowania z techniką, inne odczucia z jazdy, inne emocje. I teraz nastaje era elektromobilności, która większość z tych powyżej opisanych emocji nam odbiera. Ale czy na pewno? Czy daje zatem coś w zamian? Sprawdzam.

Od prawie roku użytkuję elektryczny samochód osobowy, samochód premium, z dobrą baterią, zasięgiem, wyposażeniem. Jak go odczuwam? Idziemy do konkretów.

Przed rozpoczęciem użytkowania, naczytałem się i nasłuchałem, jak to elektromobilność jest bez sensu, ile to życia stracę na ładowarkach, jak małe są zasięgi tego typu wozów (to oczywiście zależy od wielu czynników) i nie ukrywam byłem pełen obaw. Słuchając opinii można stwierdzić, że to bez sensu, że to się nie uda i że to rzeczywiście utopia. Czy aby na pewno?

Samochody elektryczne są w mojej opinii dobrą, a nawet bardzo dobrą technologią. Pierwsze, moje odczucia, to doskonała praca, oddawanie mocy i momentu obrotowego w taki sposób, w jaki żaden silnik spalinowy o porównywalnych parametrach nie potrafi. Płynność ruszania, przyspieszania, poruszania się w miejskiej dżungli jest bardzo dobra. Czy to przewaga nad spalinówkami? W mojej ocenie tak.

Podróż takim pojazdem, także jest przyjemna. Samochód jest cichy, inny sens ma dobrej jakości zamontowany sprzęt audio. Oczywiście tutaj napotykamy pierwszy podnoszony najczęściej problem elektromobilności, czyli zasięg podróży. Zależy on od baterii zamontowanej w pojeździe, stylu jazdy, w dużej mierze także od pogody. Wskazanie zasięgu, jako problemu jest mylne, problemem jest nierozwinięta infrastruktura ładowania, no i czas jaki trzeba spędzić ładując wóz. Nie ukrywam, taki stan rzeczy dość waży, jednak, jak się sam przekonałem, wcale nie tak mocno jak przeciwnicy elektro to pompują. Zimą jest zasadniczo mniejszy zasięg – TAK, im szybciej jedziesz, zasięg szybko maleje – TAK, ładowarek jest za mało – tu się nie zgodzę, oczywiście zawsze może być więcej, ale na ten moment jest w mojej ocenie wystarczająco. Samochód sam zaplanuje trasę, automatycznie podgrzeje baterię przed ładowaniem, a samo ładowanie na szybkiej ładowarce, to najczęściej 30 minut. To idealny czas na przerwę, kawę czy inne technikalnia podróży.

Różnica czasu na ładowanie na trasie 500 km w porównaniu do spalinówki to około 20-30 minut. Dla mnie akceptowalne.

Co więc jest na nie? Waga pojazdu i co za tym idzie ładowność. Elektryki są cięższe niż porównywalnej klasy spalinówki, zasadniczo cięższe nawet o 300 kg. To ma wpływ na opony, na drogi – nie wszyscy o tym mówią. Ceny pojazdów elektrycznych w mojej ocenie są wyjściowo za wysokie, to nie pomaga w ich popularyzacji. Wartości rezydualne w tym momencie jeszcze nie są określone, dlatego najpopularniejszym sposobem finansowania tych pojazdów są wynajmy. Samochody elektryczne są zeroemisyjne tylko lokalnie, prąd produkowany jest w różny sposób i według mnie teoria o wysokiej ekologiczności sprzedawana z pojazdami elektrycznymi nie do końca jest trafiona. Elektryków trudniej się używa, jeżeli nie masz ładowarki w domu. To bardzo ułatwia korzystanie z elektromobilności, tutaj wracamy znów do tematu infrastruktury i na ten moment jej ubogiej ilości.

Co jest dla mnie na nie? Brak emocji niestety. Pojazdy elektrycznie mają świetny performance, ale są jak smartfon. Zaawansowane technologicznie, kolorowe, z dużą ilością wyświetlaczy. Jednak nie warczą jak V8, nie są maszyną w starym dobrym tego słowa znaczeniu.

Właśnie „w starym” – niedługo chyba spalinówki zostaną romantycznymi bohaterami, a wozić nas będą hitech urządzenia zasilane bateriami. Coraz lepszymi bateriami powiedzmy sobie jasno.

Jak Wasze spostrzeżenia, jeździcie już elektrycznymi wozami? Spróbujcie i oceńcie sami. Polecam tą drogę...

Tomasz Kamiński

Z zamiłowania bloger motoryzacyjny - gentlemandriver.pl opisuje jego motoryzacyjne życie i podróże. Testuje różne samochody i wyraża odczucia o dzisiejszym świecie automobilizmu. Prowadzi działania PR dla branży automotive.



Nowe Firmy



PROTON SP. Z O.O.

Proton to dynamicznie rozwijająca się firma inżynierska, która oferuje kompleksowe usługi w zakresie instalacji elektrycznych i energetycznych, a także w sektorze budowlanym i sanitarnym. Dzięki szerokiemu doświadczeniu oraz specjalistycznej wiedzy, firma realizuje różnorodne projekty, zapewniając wysoką jakość usług i nowoczesne rozwiązania techniczne, dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.



Stefana Batorego 118 A, 65-735 Zielona Góra



biuro@protonsj.pl



+48 500 196 370



www.protonsj.pl



KANCELARIA ADWOKACKA ADWOKATA RADOŚŁAWA PRZYMUSZAŁY

Kancelaria Adwokacka Adwokata Radosława Przymuszały mieści się w Zielonej Górze i świadczy kompleksową obsługę prawną na każdym etapie postępowania z zakresu szeroko rozumianego prawa cywilnego (w tym min. prawo gospodarcze, prawo rodzinne, prawo spadkowe, prawo pracy i ubezpieczeń społecznych) oraz prawa karnego. Oferta firmy skierowana jest nie tylko do podmiotów indywidualnych, ale również do firm, zarówno w formie incydentalnej pomocy prawnej, jak i stałej obsługi. Kancelaria świadczy również pomoc prawną na odległość z wykorzystaniem środków teleinformatycznych.



ul. Drzewna 28, Zielona Góra



www.adwokatprzymuszała.pl



+48 509 819 765



kancelaria@adwokatprzymuszała.pl

SERVICE JOBS SP. Z O. O.

Service Jobs sp. z o.o. to firma, która powstała w 2018 roku z myślą i pasją do rekrutacji. Specjalizujemy się w rekrutacji pracowników z Polski oraz Ukrainy. Obsługujemy przedsiębiorstwa, które są jednymi z największych firm w Polsce, a także mniejsze firmy zatrudniające kilka osób. Posiadamy duży zespół rekrutacyjny, który działa na autorskim, rozbudowanym systemie rekrutacji z specjalnie dopasowanym procesem. Pozwala nam to na szybkie i trafne rekrutowanie odpowiednich kandydatów dla Twojej firmy. Stawiamy na jakość i rzetelność, ciągle dążymy do doskonałości. Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą i skorzystania z naszych usług.



Pl. Kardynała Wyszyńskiego 8, 68-200 Żary



www.servicejobs.pl



+48 887 758 384



office@servicejobs.pl



Nowe Firmy

KINGSLAYER STUDIO

Kingslayer Studio to agencja brandingowa oraz studio kreatywne. Zaczynając od przemyślanej strategii, logo, wartościowych treści i identyfikacji wizualnej, tworzą oryginalne i silne marki. Zielonogórski zespół projektantów jest autorem wielu znanych realizacji w naszym regionie. Członkowie OPZL mogą liczyć na darmowy audyt wizerunkowy oraz atrakcyjne warunki współpracy. W portfolio marki znajduje się również lifestylowy magazyn The ARQ (www.thearq.pl). The ARQ specjalizuje się w autorskich edytorialach dla firm, startupów, przedsiębiorców i szeroko pojętych twórców. OPZL mogą skorzystać z 30% rabatu na swoją pierwszą publikację!

W KINGSLAYER



794 275 840 / 536 926 700



Gen. Władysława Sikorskiego 4/114, 65-001 Zielona Góra



<https://kingslayerstudio.com/>



kingslayerstudio@gmail.com



<https://thearq.pl/>



kontakt@thearq.pl

OLINK Sp. z o.o.

Firma zajmuje się zarządzaniem urządzeniami informatycznymi, naprawą i konserwacją urządzeń elektrycznych, doradztwem w zakresie informatyki, instalacjami elektrycznymi oraz niskoprądowymi a także montażem systemów alarmowych, monitoringu, systemów sprzedaży oraz kas fiskalnych.



ul. Lisia 57, 65-001 Zielona Góra



www.olink.pl



+48 690 601 301



info@olink.pl

Oś Eko Sp. z o.o.

Jesteśmy ekspertami środowiskowymi, którzy nie boją się wyzwań! Pomagamy firmom poruszać się w gąszczu przepisów, zdobywając pozwolenia i optymalizując opłaty. Odpady? Zarządzamy nimi sprytnie. Certyfikaty ISO, Ślad Węglowy, ESG? To nasza specjalność. Dokumentujemy inwestycje z ekologicznym zacięciem, dbając o finanse klientów. Nasze ekspertyzy przyrodnicze są pewne. Pomagamy zdobywać fundusze na zielone projekty. Z nami trudne wyzwania stają się osiągalne. Sprawiamy, że bycie eko jest łatwe i opłacalne!



ul. Browarna 7, 65-849 Zielona Góra,



<https://www.oseko.pl>



+48 68 478 79 79/ 726 244 002



oseko@oseko.pl

Nowe Firmy

COMLIGHT POLSKA SP. Z O.O.

COMLIGHT

Firma jest wyłącznym dystrybutorem polskich producentów inteligentnego oświetlenia ulicznego oraz wewnętrznego. Oprócz sprzedaży krajowej produkty swoich dostawców wprowadzamy na rynki zagraniczne. Zainteresowanych producentów zapraszamy do współpracy.



Leona Wyczółkowskiego 47H, 65-140 Zielona Góra



www.comlight.com.pl



tomasz.matysik@comlight.com.pl

ZAOBSERWUJ NAS



BĄDŹ NA BIEŻĄCO!



facebook.com/pracodawcy



www.instagram.com/opzi_lubuskie



<https://pl.linkedin.com/company/opzi>





Narkotyki w szkołach średnich zagrożeniem dla młodzieży

O zagrożeniach wynikających z użytkowania narkotyków opisuje Konrad Kałasznikow uczeń III klasy I LO w Zielonej Górze. Temat narkotyków w szkołach średnich jest niezwykle istotny, ponieważ dotyka zdrowia i przyszłości młodych ludzi. Statystyki dotyczące używania narkotyków przez młodzież są alarmujące i wymagają szczególnej uwagi.

Według najnowszych danych, coraz więcej uczniów sięga po narkotyki co niesie za sobą poważne konsekwencje dla zdrowia fizycznego i psychicznego.

Z definicji ustawowej narkotykami są substancje psychotropowe i psychoaktywne pochodzenia naturalnego lub syntetycznego, które działają na ośrodkowy układ nerwowy. Jednym z kryteriów podziału narkotyków jest ich pochodzenie. Syntetyczne (twarde) lub naturalne (miękkie). Syntetyczne są produkowane w laboratoriach (najczęściej nielegalne) jak np.: amfetamina, metaamfetamina, LSD, ecstasy itp. Naturalne to opioidy (heroina, morfina), konopie indyjskie (marihuana czy kodeina) lub liście koki (kokaina). Narkotyki zażywa się najczęściej na trzy sposoby podawane doustnie, dożylnie lub poprzez wdychanie nosem lub ustami. Każda z tych substancji ma swoje skutki zdrowotne i społeczne. Używanie narkotyków może prowadzić do trudności w nauce, kryminalnych zachowań, uzależnienia, problemów ze zdrowiem, a nawet śmierci.

Istnieje wiele czynników, które mogą skłaniać uczniów do sięgania po narkotyki. Według badań przeprowadzonych na 146 osobowej grupie uczniów z różnych szkół można je podzielić na cztery najważniejsze obecne problemy młodzieży:

1. Nałogi: alkohol, papierosy i narkotyki, jest to triada podstawowego zestawu wpływającego na pogłębianie się młodzieży w tematyce narkotyków.

2. Agresywne wzorce zachowań grupowych i środowiskowych: Dyskryminacja i nietolerancja innych subkultur czy religii. Agresja werbalna i fizyczna w tym znęcanie się psychiczne i fizyczne, odrzucanie od grupy, agresja młodzieży do młodzieży między sobą, rosnąca przemoc. Demonstrowana wrogość, zaczepianie i niekulturalne, wulgarne zachowanie. Wandaliczna bezsensowna agresja bez powodów.

3. Kłopoty: Kłopoty z rodzicami. Ograniczenia oraz brak kontaktu, brak zrozumienia, zaufania, brak rozmowy oraz oparcia w rodzinie. Zrzucanie niespełnionych ambicji rodziców na własne dzieci. Kłopoty ze szkołą wynikające z obawy przed sprawdzianami czy egzaminami, kłopoty z wolnym czasem związane z brakiem zainteresowań, kłopoty z brakiem planu na siebie, brak sensu życia, obawa o swoją przyszłość, presja, brak możliwości zarobku są źródłem problemów z prawem. Wszystkie te kłopoty są pretekstem do ucieczki młodzieży przed problemami w narkotyki.

4. Problem z akceptacją w grupie i „złe towarzystwo”. Chęć przynależenia do grupy może powodować wejście młodej osoby w „złe towarzystwo”, które może być motywem do niewłaściwych zachowań.



Używanie narkotyków przez uczniów ma negatywne konsekwencje społeczne i edukacyjne. Wpływa nie tylko na ich własne zdrowie, ale także na relacje z innymi uczniami, nauczycielami czy rodzicami. Utrata koncentracji, spadek wyników szkolnych, problemy z zachowaniem i zwiększone ryzyko wypadków to tylko niektóre z negatywnych skutków, które mogą wynikać z używania narkotyków. Narkotyki w szkołach średnich są poważnym problemem, który wymaga naszej uwagi. Musimy zrozumieć, że używanie narkotyków ma długotrwałe konsekwencje dla zdrowia i przyszłości młodzieży. Programy prewencyjne, które prowadzi wiele szkół mają na celu edukację uczniów o skutkach zdrowotnych i społecznych używania narkotyków a także promowanie zdrowego trybu życia. Również rodzice odgrywają istotną rolę w zapobieganiu problemowi

narkotykowemu, rozmowy z uczniami i wsparcie ze strony rodziców i społeczności są kluczowe w walce z narkomanią. Społeczność jako całość powinna wspierać inicjatywy prewencyjne i zapewniać wsparcie dla uczniów, którzy borykają się z uzależnieniem od narkotyków. Zachęcam wszystkich do podjęcia wszelkich działań w celu ochrony młodzieży przed narkotykami.



Konrad Kałaszniw
Uczeń III klasy o profilu
medyczno-przyrodniczym
I LO w Zielonej Górze.



LUBUSKI FUNDUSZ PORĘCZEŃ KREDYTOWYCH

Jesteś mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą działającym w Lubuskim?

NASZE PRODUKTY SĄ WŁAŚNIE DLA CIEBIE!

Co zyskasz współpracując z LFPK?

- Nie angażujesz swojego kapitału,
- możesz przystąpić do wielu przetargów jednocześnie bez konieczności zamrażania gotówki,
- możesz obniżyć leasingową opłatę wstępną,
- zyskujesz dodatkowe zabezpieczenie kredytu/ pożyczki, które pozwoli ci zwiększyć twoją zdolność kredytową,
- nie musisz ustanawiać zabezpieczenia na majątku osobistym lub firmowym.



www.lfpk.pl

#WspieramyLubuskiBiznes

Szukaj nas na Facebook'u!
Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych

POZNAJ NASZE PRODUKTY!

✓ Poręczenia wadium

✓ Poręczenia kredytów i pożyczek

✓ Poręczenia leasingów

✓ Poręczenia należytego wykonania umowy oraz rękojmi za wady

CO NAS WYRÓŻNIA?

- PORĘCZENIA DO 100%
- DO 120 MIESIĘCY Z MOŻLIWOŚCIĄ PRZEDŁUŻENIA
- SZYBKOŚĆ DECYZJI
- KONKURENCYJNE STAWKI A NAWET DARMOWE PORĘCZENIA UDZIELANE W RAMACH POMOCY DE MINIMIS
- PORĘCZENIA W FORMIE PISEMNEJ I ELEKTRONICZNEJ



Poręczenia realizowane przy pomocy środków finansowych Zarządu Województwa Lubuskiego

POMOC Z ZUS DLA PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRZY UCIERPIELI W WYNIKU POWODZI

Jeśli prowadzisz działalność gospodarczą i zostałeś poszkodowany w wyniku powodzi, możesz złożyć wniosek o świadczenie interwencyjne. Jego celem jest wsparcie w dalszym prowadzeniu działalności. Sprawdź, jakie warunki trzeba spełnić, aby skorzystać z tego świadczenia.

Dla kogo świadczenie interwencyjne?

Możesz otrzymać świadczenie, jeśli jesteś przedsiębiorcą oraz prowadziłeś działalność na 16 września 2024 r. Co ważne, warunek ten jest spełniony także, jeśli w tym dniu miałeś zawieszoną działalność. Warunek nie zostanie spełniony, jeżeli zaprzestałeś prowadzenia działalności, tj. zamknąłeś ją.

Z pomocy mogą skorzystać zarówno osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w tym wspólnicy spółek cywilnych, jak i osoby prawne i jednostki organizacyjne.

Jakie warunki musisz spełnić, by otrzymać świadczenie?

Otrzymasz wsparcie, jeśli spełnisz łącznie poniższe warunki:

- poniosłeś szkodę polegającą na utracie, uszkodzeniu lub zniszczeniu, bezpośrednio w wyniku powodzi, składników materialnych przedsiębiorstwa niezbędnych do dalszego prowadzenia działalności gospodarczej,
- zobowiązesz się do prowadzenia działalności gospodarczej przez co najmniej 6 miesięcy od otrzymania świadczenia interwencyjnego,
- zobowiązesz się do utrzymania poziomu zatrudnienia przez 6 miesięcy od 16 września 2024 r.

Oznacza to, że jeśli masz zawieszoną działalność, to od dnia otrzymania świadczenia interwencyjnego musisz ją wznowić. Celem świadczenia jest wsparcie dalszego funkcjonowania działalności, dlatego musi ona być przez 6 miesięcy aktywnie prowadzona.

Ile wynosi świadczenie interwencyjne?

Świadczenie przysługuje w wysokości wskazanej przez Ciebie we wniosku. Kwota świadczenia nie może jednak przekroczyć:

- wysokości szkody, którą poniosłeś,
- wysokości ustalonej zgodnie ze sposobem, wskazanym we wniosku,
- maksymalnej kwoty świadczenia, która wynosi 1 000 000, 00 zł.

Jeśli przed wystąpieniem powodzi nie zawarłeś umowy ubezpieczenia przedsiębiorstwa, świadczenie interwencyjne przyznamy w kwocie 75% przysługującej Ci wysokości.

Jak i kiedy złożyć wniosek?

Jeśli chcesz skorzystać ze świadczenia, złóż wniosek RSI (Wniosek o świadczenie interwencyjne przeznaczone na wsparcie dalszego prowadzenia działalności gospodarczej dla przedsiębiorcy poszkodowanego w wyniku powodzi). Możesz to zrobić do 16 marca 2025 r. elektronicznie, na swoim profilu na PUE/eZUS jako pismo ogólne POG, do którego dołączasz wniosek o świadczenie interwencyjne lub papierowo, w każdej placówce ZUS albo przesłać go pocztą.

Kiedy i jak dowiesz się, czy otrzymasz świadczenie?

Wniosek rozpatrzymy niezwłocznie, potraktujemy go priorytetowo. Informacje w sprawie wniosku udostępniemy na Twoim koncie płatnika PUE/eZUS albo prześlemy na podany przez Ciebie adres do korespondencji – w zależności od Twoich preferencji określonych we wniosku. Dodatkowo, informacje o nowych wiadomościach w sprawie wniosku prześlemy na adres e-mail lub numer telefonu, który podasz na PUE/eZUS.

Jeśli przyznamy Ci świadczenie, otrzymasz od nas informację. Dostaniesz także zaświadczenie o udzieleniu przez ZUS pomocy publicznej. Informację tę prześlemy także do wojewody.

W przypadku częściowo negatywnego rozstrzygnięcia lub odmowy przyznania świadczenia wydamy decyzję. Zrobimy to również wówczas, gdy zobowiązemy Cię do zwrotu całości albo części świadczenia.

Decyzję prześlemy także na Twoje konto płatnika na PUE/eZUS lub na wskazany adres do korespondencji.

Od naszej decyzji możesz się odwołać – za naszym pośrednictwem – do sądu okręgowego. Masz na to miesiąc od dnia doręczenia decyzji.

Agata Muchowska
regionalna rzeczniczka prasowa
ZUS województwa lubuskiego
Dziennikarka i publicystka

DOŁĄCZ DO NAS!

Jest z nami już ponad 300 firm

Wspieramy lubuskich przedsiębiorców



www.opzi.pl



facebook.com/pracodawcy



biuro@opzi.pl



POZNAJ NASZE MOŻLIWOŚCI!